



Centre social Mosaïque

PROJET SOCIAL 2025-2029

S'OUVRIR AU MONDE



Membre de la Fédération des centres sociaux de France



Table des matières

1. Présentation du territoire du centre social Mosaïque.....	1
Caractéristiques géographiques et démographiques	1
Caractéristiques sociologiques et économiques.....	3
2. Evaluation du projet social 2020-2024 : Situation du centre social Mosaïque en 2023.....	7
Les adhérents au centre social Mosaïque sont-ils représentatifs de la population de son territoire d'intervention ?.....	7
Bilan du projet social 2020-2024.....	9
Vue d'ensemble des acteurs du centre social.....	11
3. Démarche engagée pour le renouvellement du projet social.....	16
Il a été choisi de porter une attention privilégiée sur :	16
Concertations réalisées	16
4. Diagnostic partagé du territoire d'intervention du centre social.....	22
Eléments de diagnostic conduisant à l'objectif 1 : Favoriser le vivre ensemble et la citoyenneté.....	22
Eléments de diagnostic conduisant à l'objectif 2 : Contribuer au bien-être de tous.....	25
Eléments de diagnostic conduisant à l'objectif 3 : Participer à la protection de l'environnement.....	31
5. Objectifs du projet social	33
6. Indicateurs de réussite du projet social	35
Indicateurs par objectif spécifique	35
Source de vérification des indicateurs.....	43
Modalités de suivi du projet.....	44
7. Types d'actions envisagés pour répondre aux objectifs du projet social.....	45
8. Moyens humains et logistiques à mobiliser pour la mise en œuvre du projet social.....	48
Moyens humains.....	48
Moyens logistiques.....	49
9. Budget prévisionnel.....	50
Budget prévisionnel 2025- 2029.....	50

1. Présentation du territoire du centre social

Mosaïque

Cette partie expose les « données froides », à savoir les informations chiffrées pour présenter le territoire, d'après les données INSEE, CAF et CC Dombes disponibles au 01/07/2024.

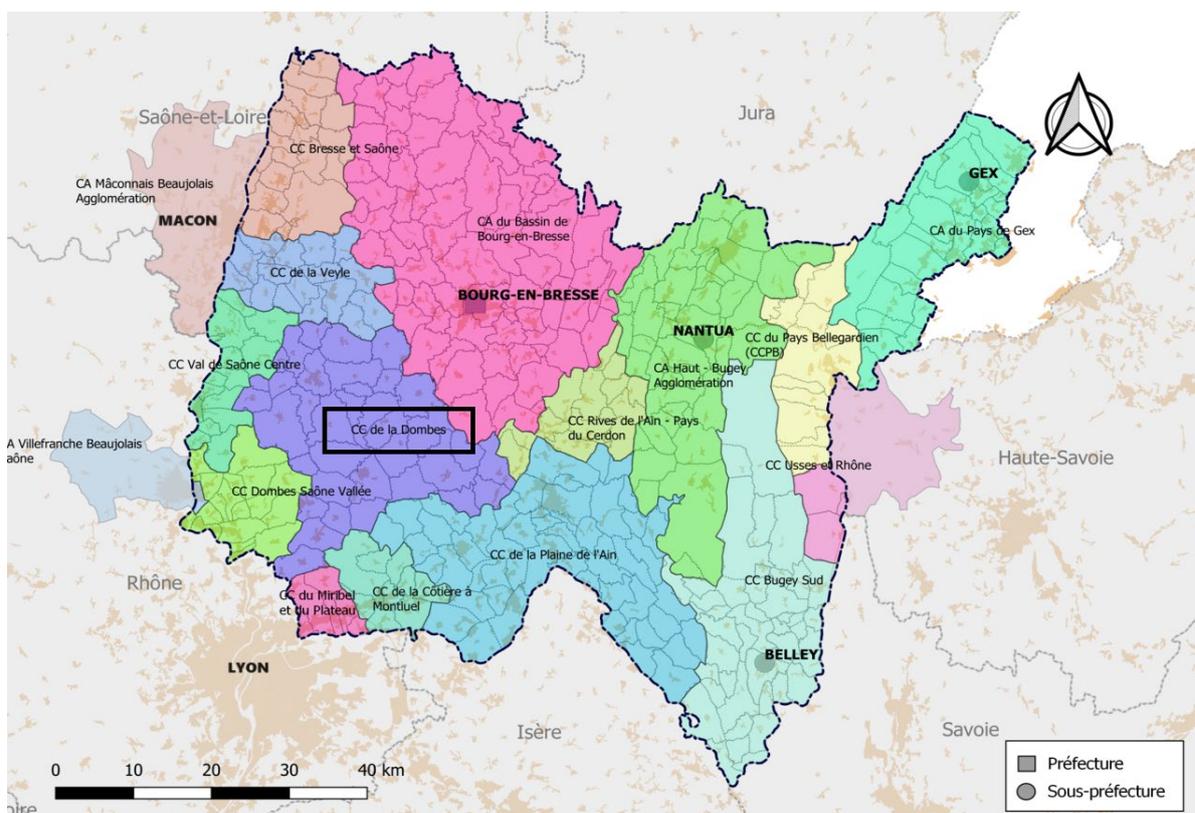
➤ Caractéristiques géographiques et démographiques

Le centre social Mosaïque agit de manière intercommunale au sein de la Communauté de Communes de la Dombes, dans le département de l'Ain, en région Auvergne Rhône Alpes. Ses actions s'adressant principalement à la population de dix communes : Chalamont, Châtenay, Châtillon-La-Palud, Crans, Le Plantay, Marlieux, Saint-Nizier-le-Désert, Saint-Paul-de-Varax, Versailles et Villette-sur-Ain.

La Communauté de Communes de la Dombes a été instituée suite à la fusion de trois intercommunalités le 1er janvier 2017 :

- La Communauté de communes de Chalaronne Centre
- La Communauté de communes Centre Dombes
- La Communauté de communes du Canton de Chalamont

Carte du département de l'Ain avec, en bleu plus foncé, la Communauté de Communes de la Dombes



Le territoire d'intervention du centre social Mosaïque, créé en 1981 était, officiellement depuis 2008, historiquement, celui de la Communauté de communes du Canton de Chalamont, représentant 8 communes. Se sont ajoutées dans l'histoire récente de l'association, la commune de Marlieux en 2020, et celle de Saint-Paul-de-Varax en 2022.

Carte de la communauté de communes de la Dombes avec, entouré en bleu, le territoire d'intervention du centre social Mosaïque



Composé de 10 communes, ce territoire a une superficie de 200 km² soit 32% de la superficie totale de la Communauté de communes de la Dombes (631 km²).

Il compte **10 379 habitants** soit **25.8 %** du territoire de la **Communauté de Communes de la Dombes** (40 287 habitants)

Il est ainsi d'une faible densité de population : 52 habitants au km², contre 64 dans la CCDombes, et 120 en France.

En 10 ans¹, la population du territoire des 10 communes, comme celle des 8 communes, a augmenté d'environ 17 %.

COMMUNES DU TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL MOSAÏQUE	Nombre d'habitants
Chalamont	2 574
Châtenay	361
Châtillon-La-Palud	1 622
Crans	303
Le Plantay	589
Marlieux	1 179
Saint-Nizier-le-Désert	920
Saint-Paul-de-Varax	1 583
Versailleux	488
Villette-sur-Ain	760
TOTAL	10 379

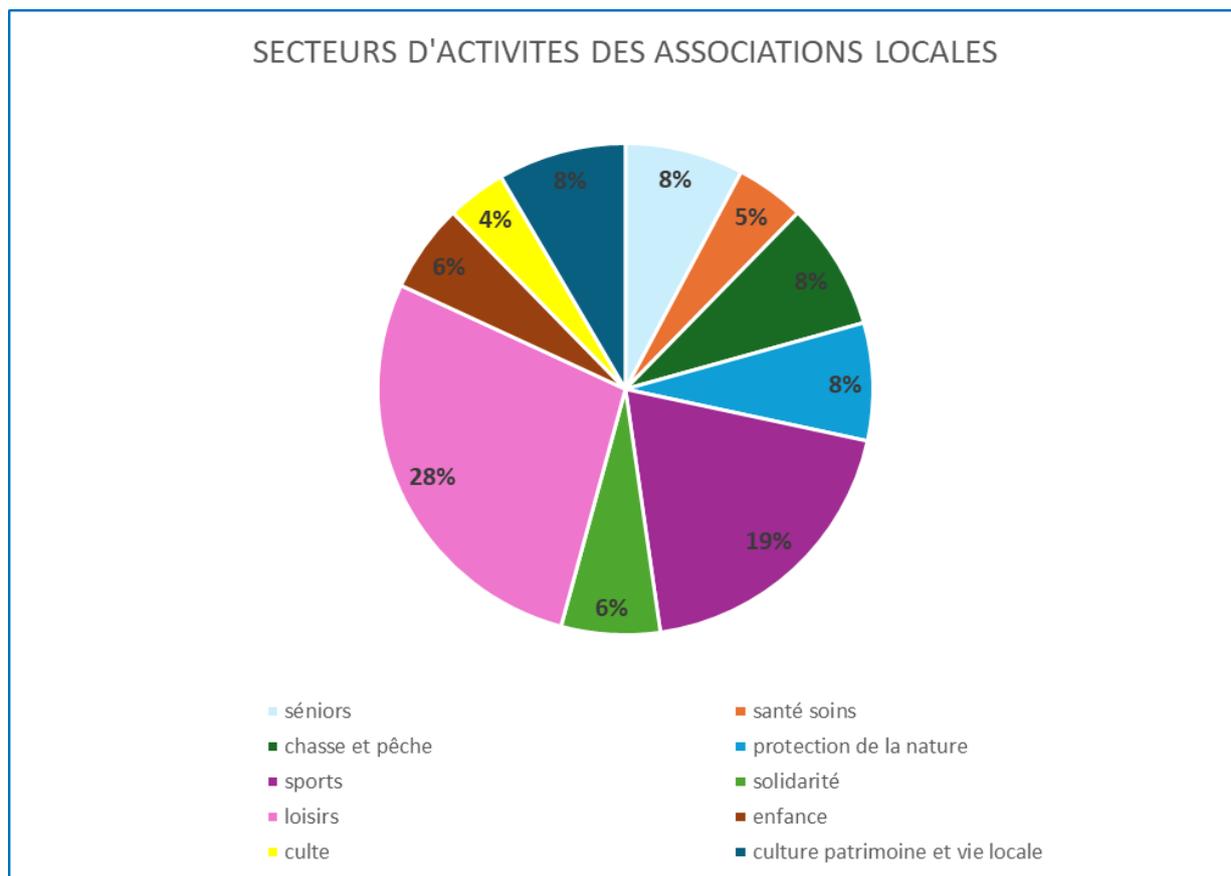
¹ INSEE, RP 2010 et RP 2020

➤ Caractéristiques sociologiques et économiques

Associations, commerces...

La commune de Chalamont, située au centre, reste un lieu d'attache important pour la population mais la plupart des autres communes sont également attirées par des petites villes de taille plus importantes situées à proximité, que ce soit dans la CC de la Dombes (Villars les Dombes) ou à l'extérieur (Bourg en Bresse, Ambérieu-en-Bugey et Meximieux).

Les commerces, restaurants et lieux de vie sociale sont rares, du fait de la ruralité du territoire. Pourtant, la dynamique du territoire est bien présente, d'une part de par l'engagement des élus communaux, qui organisent eux-mêmes des événements publics. D'autre part, d'après le décompte de la CC Dombes, 155 associations de bénévoles existent sur les 10 communes (ce qui représente une association pour 66 habitants), et contribuent pour beaucoup au lien social auprès de leurs adhérents. Voici la répartition de leurs domaines d'activité :



Situations familiales et sociales

60 % des familles de Chalamont sont composées d'au moins un enfant de moins de 25 ans (contre 53 % dans la CC Dombes et 57 % en France) : 25 % ont un enfant, 26 % ont 2 enfants, 9 % ont au moins 3 enfants.

18 % des familles de Chalamont sont monoparentales (contre 12 % dans la CC Dombes, et 17% en France).

Tranches d'âge

La population de nos dix communes est plus jeune que la moyenne française.

Les enfants de moins de 15 ans représentent 21.9 % des habitants, contre 17.5% en France.

Les seniors de plus de 60 ans représentent 23.3 % des habitants, contre 26.8% en France.

Répartition de la population par tranche d'âge	10 communes	France
0-14 ans	21,9%	17,5%
15-29 ans	14,7%	17,5%
30-44 ans	20,1%	18,6%
45-59 ans	20,1%	19,7%
60-74 ans	15,8%	17,1%
75-89 ans	6,3%	8,4%
90 ans ou plus	1,1%	1,3%

Niveaux de diplômes

Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus	10 communes	France
Aucun diplôme ou certificat d'études primaires	16,8%	20,0%
BEPC, brevet des collèges, DNB	4,6%	5,3%
CAP, BEP ou équivalent	29,9%	24,2%
Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent	19,5%	17,6%
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2	13,4%	11,3%
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4	8,6%	9,8%
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus	7,3%	11,7%

Les personnes n'ayant pas de diplôme ou un brevet des collèges représentent 21.3 % des habitants sur nos dix communes, contre 25.3 % en France.

Les personnes ayant un CAP ou un BEP représentent 29.9 % des habitants sur nos dix communes, contre 24.2 % en France.

Les personnes ayant le baccalauréat ou un bac + 2 représentent 32.9 % des habitants sur nos dix communes, contre 28.9 % en France.

Les personnes ayant un bac + 3 ou plus représentent 15.9 % des habitants sur nos dix communes, contre 21.5 % en France.

Catégories professionnelles

Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

La population de Chalamont est principalement composée de retraités, d'ouvriers et de professions intermédiaires.

Si l'on compare la population de Chalamont à celle de la France, on remarque qu'il y a surtout plus d'ouvriers à Chalamont, mais aussi plus d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise et plus d'agriculteurs.

Et au contraire, il y a moins d'employés, moins de cadres, et surtout moins de personnes sans activité professionnelle.

	Chalamont	CC Dombes	France
Agriculteur exploitants	2,20%	1,40%	0,70%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	6,20%	4,20%	3,70%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	8,50%	8,40%	10,10%
Profession intermédiaires	17,10%	17,20%	14,40%
Employés	13,20%	15,90%	15,60%
Ouvriers	19,30%	14,20%	11,70%
Retraités	26%	27,30%	26,80%
Autres personnes sans activité professionnelle	7,50%	11,40%	17%

Taux de chômage

Le taux de chômage est de 7.5 % dans la CC Dombes (contre 12.3% en France).

Taux d'immigration

La proportion d'immigrés parmi les habitants des 10 communes est de 3.35 %. Elle est de 10.3 % en France métropolitaine.

Habitat

En 2020, 82% des habitants du territoire des 10 communes vivent dans une maison (contre 31% en France).

Sur les dix communes, 78% sont propriétaires de leur logement, contre 61% en moyenne en France.

Revenus des habitants

Le taux de pauvreté de la CC Dombes est de 7.1% (contre 14.9% en France).

D'après l'observatoire des territoires, en 2020, la moitié de la population de nos 10 communes à un niveau de vie annuel inférieur à 23 966€.

Sur les 10 communes, 804 personnes – soit 7.7% des habitants - relèvent de la MSA. Parmi elles, 250 sont couvertes par une prestation familiale, dont 47.4%. 47.4 % de ces dernières vivent dans des foyers à bas revenus.

En décembre 2020, en Auvergne-Rhône-Alpes, 1,6 million de foyers perçoivent au moins une aide de la part de la Caisse d'allocations familiales (CAF). En prenant en compte l'allocataire principal, son conjoint et ses enfants, la moitié de la population est ainsi couverte dans l'un des trois domaines de compétence de la CAF : les besoins familiaux, le logement et l'insertion-solidarité. Les bénéficiaires vivent plus souvent au sein d'un couple avec enfants ou d'une famille monoparentale, et sont en moyenne plus jeunes que l'ensemble de la population régionale.

Nos 10 communes sont aussi dans cette moyenne : 48% des habitants sont allocataires de la CAF, répartis comme suit :

10 communes d'intervention du centre social Mosaïque	Nombre d'habitants	Nombre de personnes allocataires CAF	Pourcentage d'allocataires CAF parmi les habitants
Chalamont	2574	1265	49%
Châtenay	361	140	39%
Châtillon-La-Palud	1622	750	46%
Crans	303	145	48%
Le Plantay	589	225	38%
Marlieux	1179	640	54%
Saint-Nizier-le-Désert	920	415	45%
Saint-Paul-de-Varax	1583	840	53%
Versailleux	488	265	54%
Villette-sur-Ain	760	345	45%
TOTAL	10379	5030	48%

Pour avoir une représentation du niveau de vie des habitants sur nos dix communes d'intervention, ou plutôt de la moitié d'entre eux, nous pouvons observer la répartition des Quotients Familiaux des foyers des allocataires de la CAF :

Tranche de quotient familial	Nombre de foyers d'allocataires sur les 10 communes	Répartition des QF des foyers des allocataires
moins de 500€	260	16%
Entre 500 et 999	570	34%
Entre 1000 et 1499	450	27%
Entre 1500 et 1999	205	12%
2000 euros et plus	170	10%
Total	1655	100%

Observons cette répartition des Quotients Familiaux d'un village à l'autre :

Répartition des QF des foyers des allocataires CAF des 10 communes d'intervention du centre social Mosaïque										
TRANCHE DE QUOTIENT FAMILIAL	Chalamont	Châtenay	Châtillon-La-Palud	Crans	Le Plantay	Marlieux	Saint-Nizier-le-Désert	Saint-Paul-de-Varax	Versailleux	Villette-sur-Ain
MOINS DE 500 EUROS	19%	13%	11%	11%	8%	14%	13%	25%	0%	10%
ENTRE 500 ET 999	38%	25%	33%	22%	23%	44%	33%	33%	29%	30%
ENTRE 1000 ET 1499	22%	38%	28%	33%	38%	26%	33%	25%	36%	35%
ENTRE 1500 ET 1999	9%	13%	15%	33%	15%	12%	13%	10%	21%	15%
2000 EUROS ET PLUS	13%	13%	13%	0%	15%	5%	8%	8%	14%	10%
total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nous pouvons observer des variations significatives d'une commune à l'autre : A moins de 500 €, la plus basse tranche de QF (niveaux de revenus les plus bas), représente entre 0% et 25% des foyers d'habitants allocataires de la CAF.

La proportion d'allocataires ayant des QF de moins de 1000 € varie de 29% à 58%.

Concernant la proportion des revenus les plus hauts : elle varie entre 0% des allocataires et 15%.

Comparons à présent les revenus des foyers de nos 10 communes d'intervention, parmi les allocataires CAF, avec ceux de la Communauté de Communes de la Dombes, et ceux de la France, en utilisant la répartition des tranches des Quotients Familiaux :

Répartition des QF des foyers - allocataires CAF des habitants			
Quotient familial	des 10 communes	des habitants de la Com-com de la Dombes	des habitants de la France
moins de 500€	16%	16%	33%
Entre 500 et 999	34%	36%	36%
Entre 1000 et 1499	27%	24%	13%
Entre 1500 et 1999	12%	13%	6%
2000 euros et plus	10%	4%	5%

Les tranches de Quotients Familiaux sont réparties à peu près également entre nos 10 communes d'intervention et la Communauté de Communes de la Dombes – avec plus de foyers à hauts quotients (2000 € et plus) sur nos dix communes (10%) que sur la CC Dombes (4%).

Comparé à la répartition des QF en France, on observe un écart important sur les personnes à bas revenus, à savoir sur les bas QF. On observe en effet 2 fois moins de bas quotients (moins de 500 €) sur notre territoire (16%) que sur le pays (33%). 50% des allocataires des 10 communes sont à moins de 1000 €, contre 69% en France.

Enfin concernant la proportion des revenus les plus hauts : les 10% des allocataires des 10 communes à plus de 2000 €, représentent le double de la moyenne française.

2. Evaluation du projet social 2020-2024 : Situation du centre social Mosaïque en 2023

➤ Les adhérents au centre social Mosaïque sont-ils représentatifs de la population de son territoire d'intervention ?

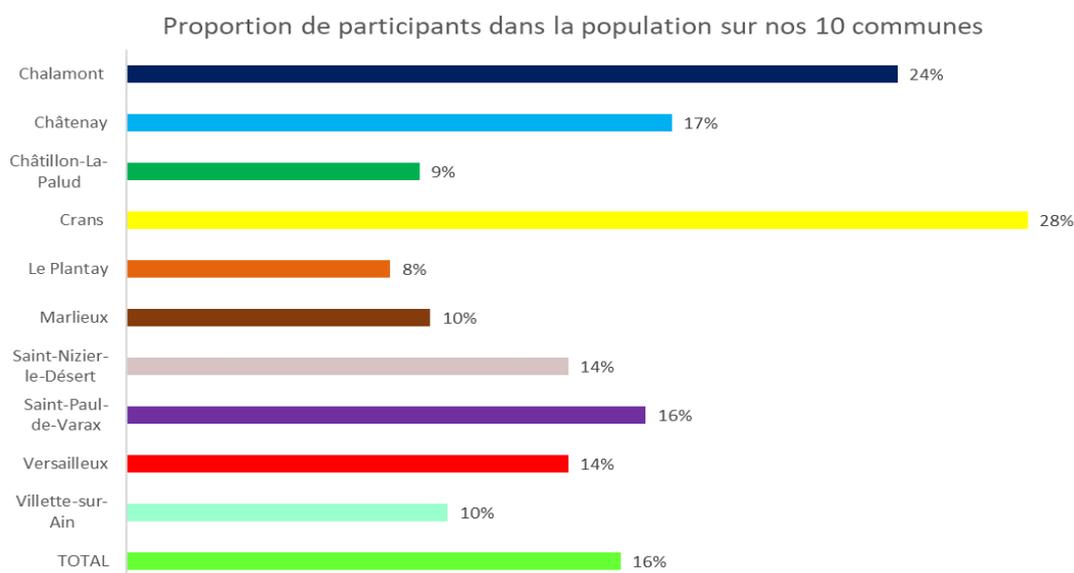
En 10 ans, de 2013 à 2023, la population du territoire d'intervention du centre social Mosaïque, en augmentant de 17% et en intégrant les communes de Marlieux puis Saint-Paul-de-Varax, a augmenté de 60 %, passant de 6 500 à 10 379 habitants.

Sur l'année 2023, année précédant le projet social présenté, le centre social a accueilli 2 145 participants différents, dont 1 617 habitent l'une des 10 communes de son territoire d'intervention (soit 75% d'entre eux).

Il a ainsi impliqué dans ses activités 16% des habitants des 10 communes, dans des proportions différentes selon les communes – entre 8% et 28% des habitants - déclinées ci-dessous.

Proportion de participants au centre social dans la population sur les 10 communes

	Nombre d'habitants	Nombre de participants tous âges	Proportion de participants dans la population
Chalamont	2574	625	24%
Châtenay	361	62	17%
Châtillon-La-Palud	1622	150	9%
Crans	303	86	28%
Le Plantay	589	49	8%
Marlieux	1179	113	10%
Saint-Nizier-le-Désert	920	128	14%
Saint-Paul-de-Varax	1583	259	16%
Versailleux	488	68	14%
Villette-sur-Ain	760	77	10%
TOTAL	10379	1617	16%



Comparons tout d'abord la répartition des tranches âges de la population des 10 communes, avec celle des individus participant au centre social :

	0-10 ans	11-17 ans	18-60 ans	+ de 60 ans
Répartition des tranches d'âge chez les habitants des 10 communes	16%	10%	51%	23%
Répartition des tranches d'âge chez les participants au centre social Mosaïque	59%	17%	16%	8%

Nous constatons que l'âge des adhérents au centre social n'est pas du tout représentatif de l'âge des habitants.

Les mineurs sont sur-représentés au centre social, les majeurs sous-représentés.

Alors que le centre social touche 3/4 de participants de moins de 18 ans, la population des 10 communes en compte 1/4.

Etant donné son activité en effet, le centre social a fait participer 56% des enfants, et 27% des adolescents qui habitent l'une des 10 communes, mais seulement 5% des adultes de moins de 60 ans, et 6 % des habitants de plus de 60 ans, comme le présente le tableau ci-dessous.

	0-10 ans	11-17 ans	18-60 ans	+ de 60 ans	Ensemble de la population
Nombre d'habitants des 10 communes	1702	1011	5320	2346	10379
Nombre de participants des 10 communes au centre social Mosaïque	949	275	256	137	1617
Pourcentage des habitants qui participent au centre social Mosaïque	56%	27%	5%	6%	16%

Revenus des habitants / adhérents au centre social

Comparons, en utilisant les tranches de QF, les revenus des adhérents du centre social Mosaïque qui habitent les 10 communes en 2023, avec ceux des allocataires CAF habitants des 10 communes :

Représentativité des situations des adhérents du CS Mosaïque par rapport à son territoire d'intervention, en fonction des tranches de Quotient Familial				
TRANCHE DE QUOTIENT FAMILIAL	Nombre de familles adhérentes du CS, habitant l'une des 10 communes	Répartition des QF des adhérents au CS, habitant l'une des 10 communes	Nombre de foyers d'allocataires CAF sur les 10 communes	Répartition des QF des foyers des allocataires CAF des 10 communes
MOINS DE 500 EUROS	24	4%	260	16%
ENTRE 500 ET 999	133	24%	570	34%
ENTRE 1000 ET 1499	150	27%	450	27%
ENTRE 1500 ET 1999	108	19%	205	12%
2000 EUROS ET PLUS	142	25%	170	10%
total	557	100%	1655	100%

Nous constatons un écart important dans la proportion des personnes à bas revenus, à savoir sur les bas QF, entre les adhérents du centre social et les habitants allocataires des 10 communes. On observe 4 fois moins de bas quotients (moins de 500 €) sur notre centre social (4%) que sur le territoire (16%). 28% des adhérents au centre social sont à moins de 1000 € de QF, contre 50% des allocataires des 10 communes.

Il y a également des écarts significatifs sur la proportion des revenus les plus hauts : 25% des adhérents au centre social sont à plus de 2000 € de QF, contre 10% des allocataires des 10 communes.

➤ Bilan du projet social 2020-2024

Les quatre axes du précédent projet social (2020-2024) étaient les suivants :

- 1/ Relais d'information sur le territoire
- 2/ Réponse aux besoins des habitants
- 3/ Acteur d'une dynamique collective
- 4/ Soutien d'engagements citoyens

Dans le questionnaire à l'attention des habitants, nous avons interrogé en 2024 la mise en pratique de ces axes, de leurs points de vue :

AXES	QUESTION : Le centre social vous a permis...	REPONSE : Je n'ai pas eu besoin	REPONSE : Non, hélas	REPONSE : Oui, un peu	REPONSE : Oui, carrément
I/ Relais d'information sur le territoire	De trouver des informations sur le territoire	43.6%	8.7%	31.4%	16.3%
2/ Réponse aux besoins des habitants	De répondre à mes besoins par un service de qualité	13.5%	3%	29.4%	54.1%
3/ Acteur d'une dynamique collective	De participer à des temps collectifs de rencontre avec d'autres personnes, et de vivre des moments conviviaux	32.8%	10.9%	26.4%	29.9%
4/ Soutien d'engagements citoyens	De vous impliquer dans un projet collectif	50%	17.8%	16.1%	16.1%

Durant la période du précédent projet social (2020-2024), le centre social Mosaïque a vu ses activités s'accroître considérablement.

Coté petite enfance, le secteur a été stabilisé, avec une crèche et un Relais Petite Enfance à Chalamont auxquels s'étaient ajoutés en 2019 une micro-crèche et un Relais Petite Enfance à Marlieux. L'association s'est en effet positionnée à Marlieux sur une Délégation de Service Public proposée par la Communauté de Communes de la Dombes, qu'elle a renouvelée en 2024. Un poste d'Educateur Jeunes Enfants a été créé pour les 2 crèches en 2023, faisant passer l'équipe petite enfance à 11.2 ETP.

Coté enfance, le centre social a mis en place un accueil de loisirs périscolaire (matins, midis, soirs, mercredis) et extrascolaire (moitié des vacances) à Saint-Paul-de-Varax, dès juillet 2022. A Châtenay, il a également mis en place un accueil de loisirs sur les temps méridiens, en septembre 2022. Ces accueils s'ajoutent à celui de Chalamont (périscolaire -matins, midis, soirs, mercredis- et extrascolaire -vacances-), qui a aussi vu son nombre de participants augmenter. L'équipe d'animateurs enfance, hors vacataires, passe ainsi de 6.8 ETP à 13.2 ETP de 2019 à 2023.

Coté jeunesse, le secteur a été également développé, en ouvrant notamment un local ados à Saint-Paul-de-Varax en 2023, un second local ados à Chalamont en 2024, et une animation itinérante en camion (le J', camion des ados mis à disposition par la CC Dombes) depuis février 2024. Les activités auprès des adolescents ont été développées qualitativement (vers l'accompagnement de projets) et quantitativement, grâce à une évolution de 1 à 2 ETP en 2023.

Les secteurs adultes, familles et tous publics ont connu une relative stabilité, avec 1,34 ETP sur la famille, les adultes, les seniors et le tout public (hors apports des différents secteurs).

Le secteur senior s'est développé, en multipliant ses activités et son nombre de participants.

L'équipe salariée est ainsi passée de 23.3 ETP en 2019 à 32.3 ETP en 2023.

Au final, en 7 ans le centre social Mosaïque a doublé ses produits (de 714 624 € en 2016 à 1 436 788 € en 2023), évolution qui a suivi celle des dépenses.

Cotés pilotage et logistique, pourtant, les ressources humaines ont stagné ces dix dernières années jusqu'en 2023. En incluant les agents d'entretien, l'équipe est composée de 2.8 ETP :

1 ETP de direction (changement de M Génier Emmanuel à Mme Sebban-Péron Elise en septembre 2022), 1 ETP de secrétaire d'accueil et de direction (en poste depuis 37 ans, ayant été formée au logiciel d'inscription AIGA mais n'ayant pas été formée aux nouveaux outils informatiques (communication, graphisme, pack office...) par le centre social, et de 0.5 ETP de comptable (en poste depuis 9 ans). Un bénévole (professionnel dans ce domaine) se charge de la communication.

En 2023, il est décidé d'embaucher une assistante de direction à 0.66 ETP, et d'externaliser les paies auprès d'un prestataire (AIGA), mission réalisée jusqu'ici par la secrétaire d'accueil et de direction. La mise en place par la directrice d'une comptabilité analytique depuis janvier 2023 facilite le travail de la comptable et la lecture budgétaire en interne.

Malgré cela, le travail de coordination générale, d'administration, de gestion des ressources humaines, de gestion budgétaire, de partenariat, de logistique et de communication qui incombe à cette équipe « pilotage et logistique » a encore besoin d'être étayé. Un renfort sur les fonctions administratives (en compétences et en temps de travail) permettrait de libérer plus de temps au poste de direction, en particulier pour la coordination et l'accompagnement de l'équipe, du projet social, et les partenariats.

➤ Vue d'ensemble des acteurs du centre social

Les bénévoles

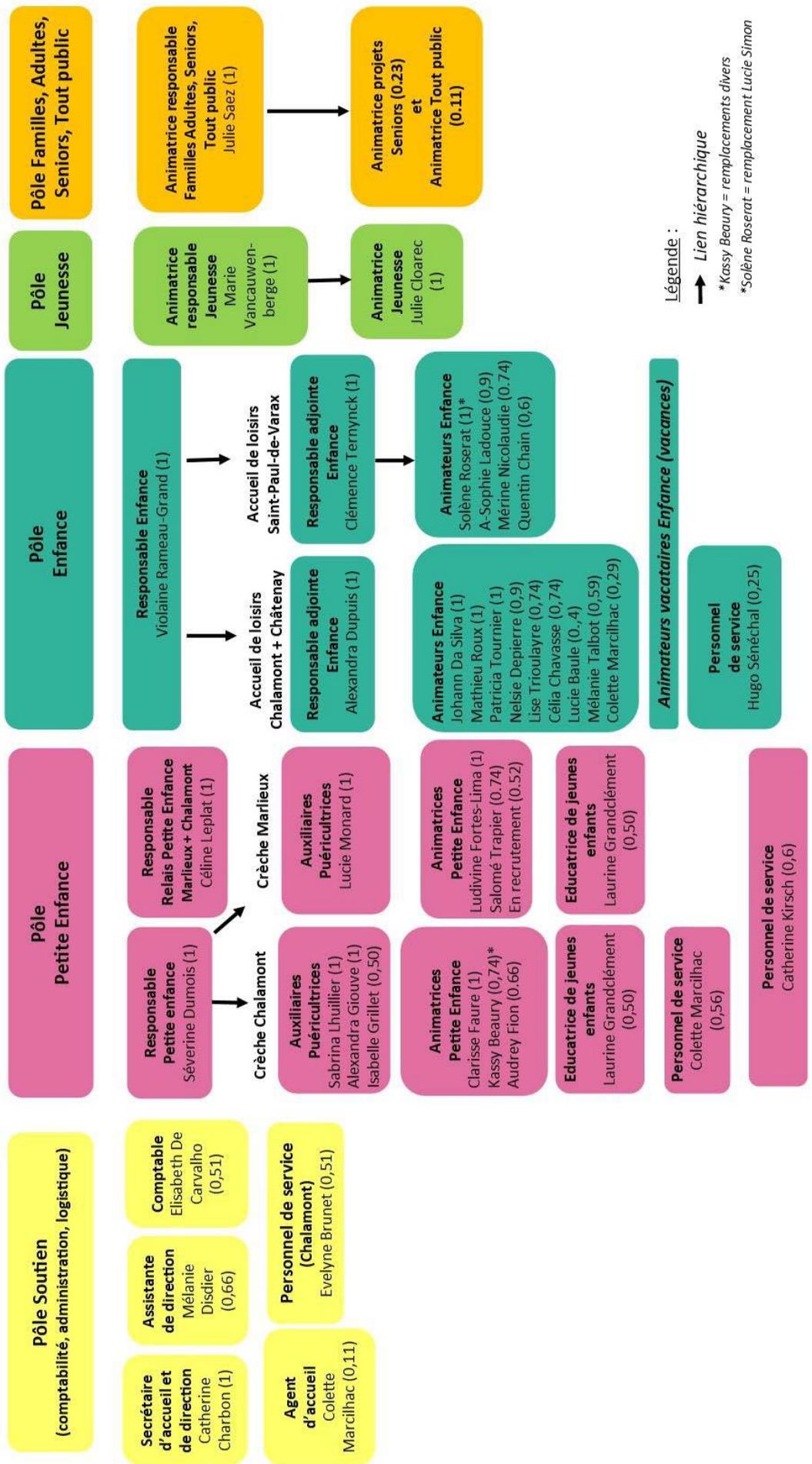
71 bénévoles sur l'année 2023, investis dans les domaines suivants :

- Conseil d'Administration, Bureau du centre social
- Communication/graphisme
- Bricolage
- Transport
- Soutien logistique lors des temps forts du centre social (repas de l'été, fête du jeu, Rêves de cirque)
- Visites à domicile et animations à l'EHPAD
- Animations autour du livre (Bibli8, temps lecture à la crèche et au RPE...)
- Animation de collectifs (Flâneurs en Dombes)
- Animation d'activités (club photo, atelier couture, tricot, crochet, broderie, Dombes Génération Oxygène, peinture sur galets, atelier jeux de société, peinture intuitive...)
- Aide sur des actions de solidarité (Téléthon, cadeaux de Noël solidaires...)
- Organisation de sorties (ciné seniors, forêt de Seillon, monastère de Brou, soieries Bonnet, spectacle, Péroutes...) et d'événements locaux (foire des 4 saisons, projection échanges)
- Organisation d'actions autour de la transition écologique (Fresque du climat, journée Éco-logiques, Repair Café, mes produits au naturel, jardin partagé, plantation d'arbres ...)

Les salariés

En 2023, l'équipe salariée du centre social Mosaïque a été composée de 75 personnes différentes (33 en CDI et 42 en CDD dont 8 contrats PEC et 12 vacataires).

Ces 75 salariés représentent 32.34 ETP (Equivalent Temps Plein, un ETP représentant le temps de travail d'un salarié à temps plein).



Les partenaires

Le « faire ensemble », le « faire avec », et le « ne pas faire à la place de » sont, de par notre agrément de centre social, au cœur de notre projet. Dans nos actions, nous recherchons toujours le travail avec les autres structures actives sur notre territoire, en ayant toujours en tête l'intérêt général.

Un immense merci à l'ensemble de nos partenaires, avec qui nous avons des relations transparentes et harmonieuses, qui contribuent pour beaucoup aussi à la vie de notre centre social.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

CAF (Caisse d'Allocations Familiales de Ain) , **Communauté de Communes de la Dombes** (Pôle Service aux habitants, service commun jeunesse, CLIC, Conseiller numérique de la Dombes), **Communes** : Chalamont, Châtenay, Châtillon-la-Palud, Crans, Le Plantay, Marlieux, Saint-Nizier-le-Désert, Saint-Paul-de-Varax, Versailleux, Villette-sur-Ain, **MSA Ain/Rhône** (Mutualité Sociale Agricole), **de l'Ain**, **Conseil départemental de l'Ain**, **DRAJES** (Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports), **Mission Locale Jeunes**, **Collèges de Villars-les-Dombes et Leyment**, **Ecoles primaires de Chalamont, Châtenay et St Paul-de-Varax**,

NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS PRIVES

ADAPA (Association Départementale d'Aide aux Personnes de l'Ain), **ADEA** (Promeneurs du net), **Agir pour la terre de nos enfants**, **Annie Lamy**, intervenante peinture, **Art noise**, **Ain profession Sport et Culture**, **Billes de clown**, **CAMPS de l'Albarine** (Centre d'Action Médico-Sociale Précoce), **CARSAT de l'Ain**, **Centres sociaux et socio-culturels de l'Ain** : Agora (Péronnas), Colibri (Villars-les-Dombes), **ECLAT** (Saint-André-de-Corcy), **L'Albarine** (Saint-Rambert-en-Bugey), **La Passerelle** (Chatillon-sur-Chalarnon), **Pôle Pyramide** (Saint-Denis-lès-Bourg), **Le Cocon** (Neuville-sur-Ain), **Cinéma de Villars-les-Dombes**, **Comité des fêtes de Chalamont**, **Cyclotouristes Centre Dombes**, **Club de l'amitié de Saint-Paul-de-Varax**, **CM2C** (Centre Musical et Culturel de Chalamont), **CRIJ** (Centre régional d'Information Jeunesse), **Dombes Nature Environnement**, **Dombes Dé Jeux**, **EHPAD les 1000 étangs**, **Eva Dumon**, médiatrice familiale, **France Services Chalamont**, **Fédération des centres sociaux de l'Ain**, **Fréquence Ecoles**, **Isa Musik**, **La boîte à son**, **La Girelle**, protection fonds marins (Corse), **Laura Freydier**, intervenante Gym douce seniors, **Les Francas de l'Ain**, **Les PEP de l'Ain**, **Les petits crayons**, **Ludothèque La passerelle du jeu**, **Médiathèques de Chalamont et Villars-les-Dombes**, **Bibliothèques de Châtillon-la-Palud, Crans, Le Plantay et Marlieux**, **Micro-crèche Chalamôme**, **Musée mobile de l'Ain**, **Pomme de reinette**, **Pascal Martinez**, intervenant Poterie, **Sandrine De Oliveira**, intervenante Yoga, **Scène Nationale de Bourg-en-Bresse**, **Secours Catholique**, **Sou des écoles** (Chatillon-la-Palud, RPI Saint-Nizier-le-Désert, Châtenay et Le Plantay, Saint-Paul-de-Varax), **Xavier Chaumontet**, intervenant Yoga

Les participants

631 familles adhérentes en 2023 :

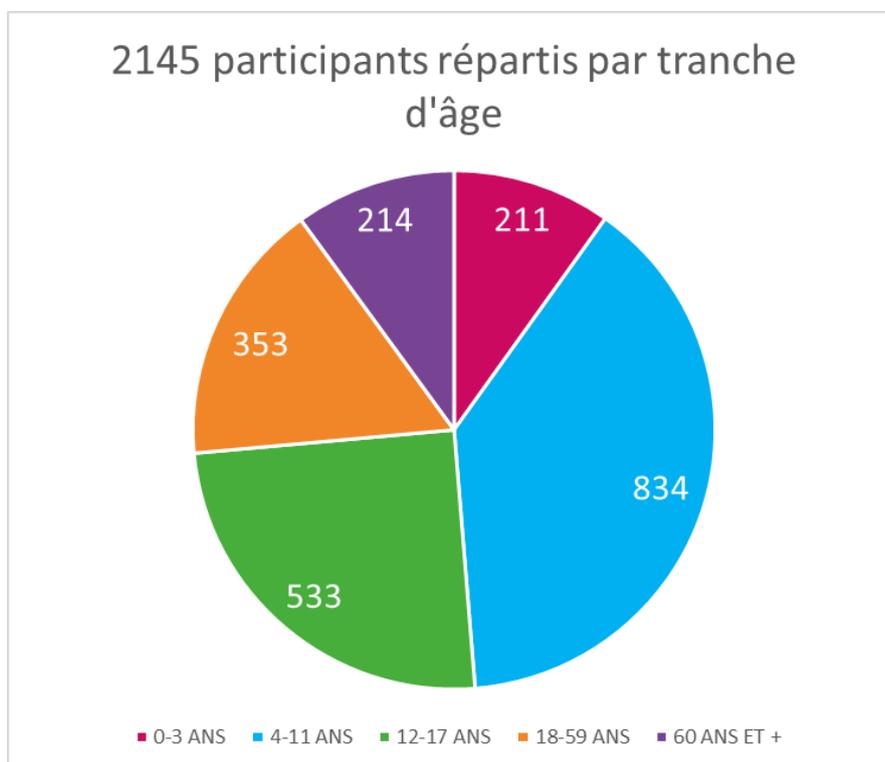
Ville	Nombre de familles adhérentes
CHALAMONT	228
CHÂTENAY	30
CHÂTILLON-LA-PALUD	41
CRANS	36
LE PLANTAY	18
MARLIEUX	1
SAINT-NIZIER-LE-DÉSERT	41
SAINT-PAUL-DE-VARAX	117
VERSAILLEUX	26
VILLETTE-SUR-AIN	19
Communes CCD	12
Communes hors CCD	62
Total	631

2145 habitants différents ayant participé aux activités en 2023

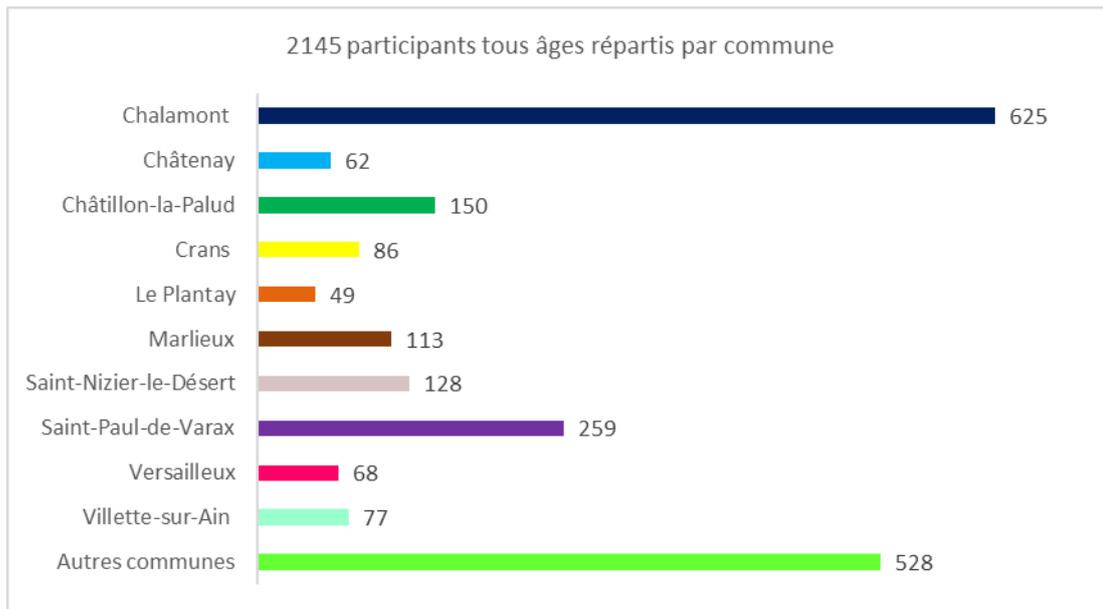
Les responsables de chaque secteur ont comptabilisé l'ensemble des habitants différents ayant participé aux activités en 2023, adhérents ou non. Au total, ce sont 2145 participants qui ont été décomptés. Ne sont pas compris dans ce nombre les participants aux activités sur lesquelles les individus n'ont pas pu être enregistrés nominativement : les spectacles Rêves de cirque.

Voici la répartition détaillée de ces participants, par tranche d'âge et par commune.

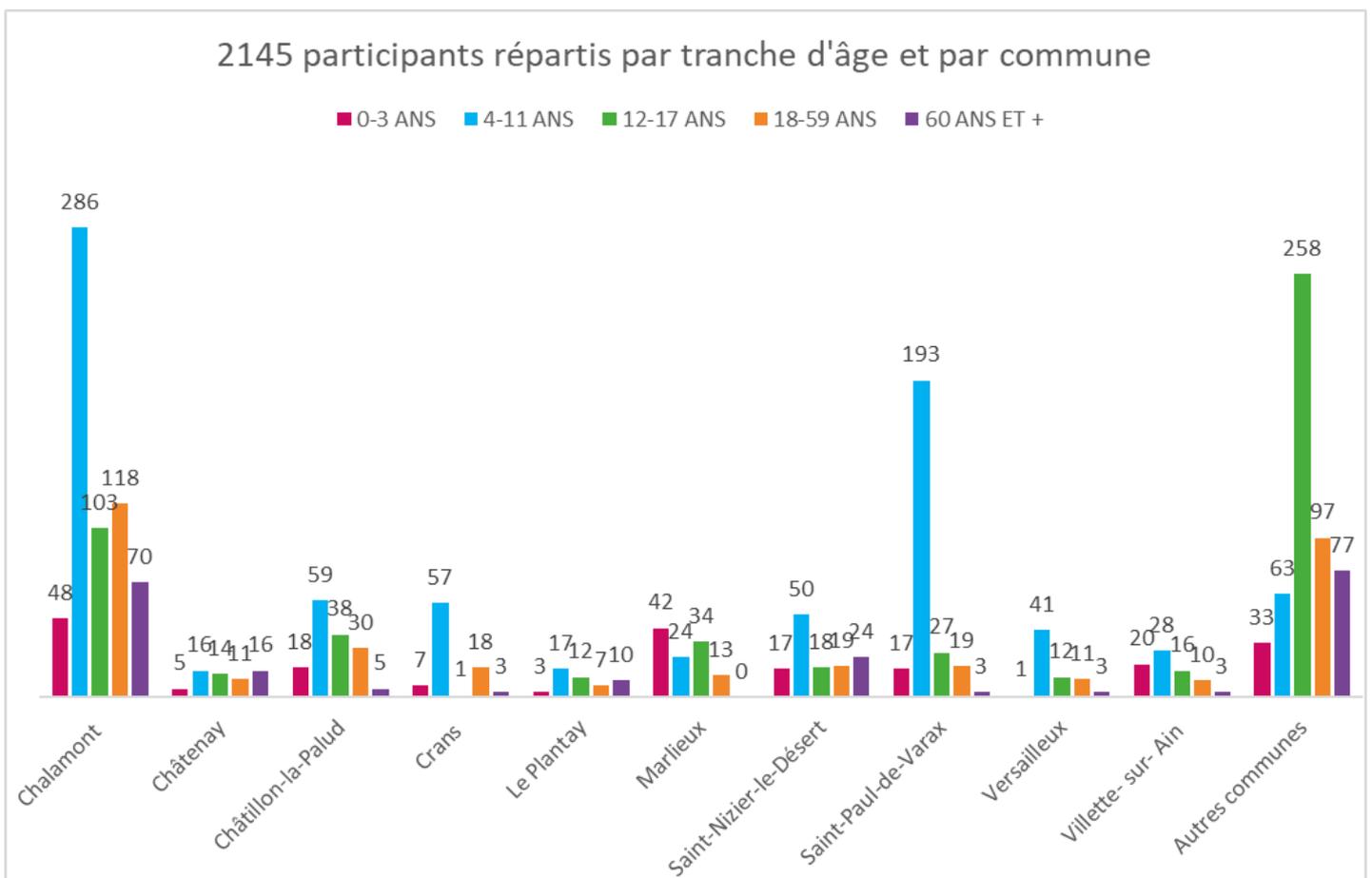
2145 participants répartis par tranche d'âge



2 145 participants répartis par commune



2 145 participants répartis par tranche d'âge et par commune



3. Démarche engagée pour le renouvellement du projet social

➤ Il a été choisi de porter une attention privilégiée sur :

- **Des concertations qualitatives auprès des habitants**, dont les bénévoles réguliers, leur demandant de se positionner collectivement sur le fond, sur les besoins et les aspirations sur le territoire, sur le sens de notre action.
- **Une place non négligeable attribuée à l'expression des mineurs** (le centre social touchant 3/4 de participants de moins de 18 ans), et la réflexion sur les besoins de ces derniers.
- **Une formation interne de l'ensemble de l'équipe des professionnels, et d'une partie des bénévoles, à une méthodologie commune de projet**, avec plusieurs objectifs, qui ont été atteints, ou sont en passe de l'être :
 - Une construction participative pour une appropriation collective du projet social ;
 - Une formation à une méthode commune de rédaction du projet, pour un langage commun, et un sens commun ;
 - Une préparation à l'animation des consultations des habitants, dans une démarche participative structurée ;
 - Nous l'espérons, une application rigoureuse et cohérente du projet social sur le terrain.
- **Des questions communes posées à l'ensemble des acteurs** (partenaires publics, habitants, bénévoles, CA, salariés), pour vérifier la cohérence des points de vue, par l'accord de leurs réponses communes.
- **Une éthique, des orientations et une politique budgétaire cohérentes** avec les attentes, les capacités et les compétences de nos partenaires institutionnels et financiers.

➤ Concertations réalisées

Préparation et concertation avec les professionnels du centre social

L'équipe professionnelle du centre social a été largement mise à contribution de la conception du projet social 2025-2029 par sa direction.

93 % des salariés (hors vacataires) ont participé aux réunions dédiées à la conception du projet social, de juin 2023 à juin 2024.

Ce sont en effet 38 personnes professionnelles du centre social, sur 41 salariés (33 salariés en CDI et des 8 salariés en contrats CUI-PEC), qui ont contribué à la conception du projet social ; seuls 3 salariés n'ont pas pu participer aux réunions.

Les professionnels ont ainsi participé à 12 réunions (réunions générales, formations, réunions inter-pôles) animées par la directrice exclusivement autour du projet social :

- **4 réunions générales** (avec l'ensemble des salariés) : 3 journées entières et 1 soirée
- **8 réunions inter-pôles** (demi-journées) réunissant 7 responsables de projet et la secrétaire d'accueil



A l'ordre du jour :

- Initiation et formation interne (par la directrice) à la méthodologie de projet, de la conception des objectifs à l'évaluation.
- Formulations collectives des besoins, des objectifs, d'indicateurs de réussite, d'actions à proposer et des moyens nécessaires, d'après les professionnels
- Préparation de l'animation des concertations auprès des habitants et partenaires, et conception du questionnaire

Concertation avec les habitants et les bénévoles

Les habitants et les bénévoles ont été consultés par le biais de réunions de concertation, animées par 25 professionnels de l'équipe du centre social - la directrice, les 4 coordinatrices des secteurs petite enfance, enfance, jeunesse, familles, la secrétaire d'accueil et de direction, la responsable des Relais Petite Enfance, les 2 responsables adjointes enfance, 10 animateurs.trices de loisirs enfance, l'animatrice jeunesse et l'animatrice seniors/tout public, 2 animatrices petite enfance, une auxiliaire de puériculture et l'éducatrice de jeunes enfants - ainsi que la présidente et une membre du bureau.



L'équipe a ainsi mis en place les concertations suivantes :

- **5 concertations ludiques ont été animées auprès de 86 enfants de 3 à 10 ans** en mars 2024 au sein des accueils de loisirs du centre social : 58 enfants ont participé à Chalamont, et 28 à Saint-Paul-de-Varax. Les enfants ont pu réfléchir sur le projet social du centre social Mosaïque de différentes façons selon leurs âges, notamment :
 - En mettant leurs empreintes de doigts avec de la peinture sur les affiches d'activités qu'ils souhaiteraient faire le plus souvent possible
 - En formulant ensemble une liste d'envies d'activités puis en les votant (avec des pompons dans des verres, devant les images imprimées représentant ces activités...)
 - En discutant en grand groupe
- **1 réunion de concertation a été animée auprès de 14 adolescents** en mars 2023 au nouveau local jeunes de Mosaïque à Saint-Paul-de-Varax. Les jeunes ont effectué un travail en sous-groupes puis en réunion plénière, pour formuler ce que sont d'après eux, les besoins des adolescents du territoire, les objectifs que le centre social devrait viser, et les actions qui pourraient être organisées pour y répondre.



- **4 réunions de concertation ont été animées auprès de 82 adultes (hors membres du CA)** en février, mars et avril 2024 au siège du centre social à Chalamont, et à la crèche de Marlieux gérée par le centre social.



Les adultes ont dû aussi formuler ce que sont d'après eux, les besoins des habitants du territoire, les objectifs que le centre social devrait viser, et les actions qui pourraient être organisées pour y répondre. Sur 2 réunions différentes - la 1ère spécifiquement auprès des bénévoles, la seconde auprès d'adhérents adultes -, ils ont répondu à ces 3 questions en petits groupes, tournant sur les stands des différentes tranches d'âge spécifiques concernées : Petite enfance 0-3 ans, enfance 3-11 ans, adolescence 11-17 ans, adultes, seniors, familles, tous publics. Le même ordre du jour a été appliqué sur la 3^{ème} et la 4^{ème} réunion, mais les trois questions n'ont concerné que la petite enfance, parce qu'animées sur des temps plus courts auprès des parents des enfants de la crèche de Chalamont et de la micro-crèche de Marlieux.

- **Enfin, un questionnaire, concocté par les responsables de secteurs, a été rempli par 197 habitants**, tantôt en ligne, tantôt en face à face avec un animateur. Ce questionnaire avait pour but d'éclaircir les besoins, souhaits et centres d'intérêts des habitants, en s'adressant à d'autres personnes que celles consultées en réunions. Les salariés sont ainsi allés notamment vers les habitants non adhérents au centre social, en se déplaçant :
 - À Chalamont (commerces du centre-ville, supermarché, porte à porte, salle de sport, école)
 - À Saint-Nizier-le-Désert (bibliothèque, école, porte à porte)
 - À Saint-Paul-de-Varax (école, chasse aux œufs du Sou des écoles, boulangerie)

Durant la période de construction du projet social, les représentants – élus et techniciens – des structures partenaires du centre social ont bien-sûr apporté leurs pierres : leurs visions, leurs savoir-faire, leurs espoirs...

Concertations avec les partenaires

Le centre social a particulièrement rencontré en réunion les structures suivantes :

- **Les représentants des communes** : Chalamont, Châtenay, Châtillon-La-Palud, Crans, Le Plantay, Saint-Nizier-le-Désert, Saint-Paul-de-Varax, et Versailleux. Ceux de Marlieux et Villette-sur-Ain n'ont pas pu participer aux réunions.
- **La Communauté de Communes de la Dombes,**
- **La Caisse d'Allocations Familiales de l'Ain,**
- **La Mutualité Sociale Agricole Ain-Rhône,**
- **Le Conseil Départemental de l'Ain,**
- **La Fédération des centres sociaux de l'Ain**

Ces structures soutiennent financièrement et matériellement le centre social, mais partagent aussi avec lui une veille sur le territoire, et la réflexion sur les actions et les partenariats qui peuvent être mis en place pour répondre aux besoins. Elles ont été régulièrement rencontrées, de manière bilatérale ou à plusieurs partenaires, par les membres du Bureau, la directrice du centre social et les responsables de secteurs. Durant ces réunions ont été notamment abordés les problématiques de territoire, le fonctionnement du centre social, ses locaux, son budget et ses activités - sur les secteurs petite enfance, enfance, jeunesse, et animation de la vie sociale.

Parallèlement, nos partenaires ont été collectivement concertés lors de 4 réunions inter partenariales animées par le centre social :

- **Réunions en mars et en septembre 2023, et vote à distance en décembre 2023** : Sur le secteur enfance et le projet de développement du secteur jeunesse : état des lieux, diagnostic, projet d'action – ouverture de locaux jeunes et lancement du camion itinérant des ados, suivi des accueils de loisirs enfance - budget (augmentation du montant des subventions, nouvelles sources de financement).
- **Sur le projet social, en avril 2024** : Présentation de la méthode de conception du projet, et des points de vue des habitants exprimés lors des concertations, interrogations et échange de points de vue sur le diagnostic du territoire, et les attentes en termes d'orientations du projet social.
- **Sur le projet social, en septembre 2024** : Comité de finalisation et validation du projet (diagnostic, objectifs, indicateurs de réussite, moyens, budget).



Concertations avec le Conseil d'Administration

Le CA s'est réuni 4 fois durant la période de conception du projet social de juin 2023 à juin 2024) :
Il est composé, en juillet 2024, de :

- **14 membres actifs** : 12 habitants dont 6 membres du Bureau, ainsi que 2 représentants d'associations,
- **4 membres de droit** (2 représentants de la Communauté de Communes de la Dombes, et 2 de la commune de Chalamont)
- **5 membres consultatifs** (2 usagers de Châtenay et Châtillon-la-Palud, et 3 représentants de communes (Châtillon-la-Palud, Saint-Nizier-le-Désert et Saint-Paul-de-Varax).

Les membres du CA et parmi eux les membres du Bureau, ont, durant leurs réunions, abordé systématiquement, en plus d'autres affaires courantes, des pans de la création du projet social, notamment sur :

- **La reconstruction du budget du centre social** : ce dernier a augmenté de 22% de 2022 à 2023, et a, depuis 2016, doublé en 7 ans, de par la forte augmentation de son activité. La mise en place d'une comptabilité analytique en 2023 par la directrice et son équipe, a facilité la lecture de ce budget pour tous. Ces paramètres ont eu pour effet de permettre au CA et au Bureau, de s'informer et s'impliquer de manière importante, sur le suivi et la gestion financière du centre social.
 - **Les besoins des habitants décelés sur le territoire.**
 - **La validation des objectifs généraux et spécifiques du projet social.**
-

4. Diagnostic partagé du territoire d'intervention du centre social

Cette partie retrace les expressions des habitants, ainsi que des partenaires, citées sans modification, en bleu et en italique (« *comme ceci* »), formulées et écrites durant les réunions de concertations collectives organisées par le centre social Mosaïque.

➤ **Éléments de diagnostic conduisant à l'objectif 1 : Favoriser le vivre ensemble et la citoyenneté**

D'après les habitants...

Petite enfance

Rencontrer d'autres personnes, échanger, partager des espaces- temps ensemble : Ce besoin a été exprimé par tous les habitants interrogés.

D'après eux, dès la petite enfance (0-3 ans), les enfants ont « *besoin de tisser des liens* », d'« *apprendre à communiquer leurs émotions de manière accessible* ». En effet, « *vivre ensemble, il faut apprendre à le faire toute sa vie, donc c'est important de commencer tout petit* ».



« *Vivre ensemble, il faut apprendre à le faire toute sa vie, donc c'est important de commencer tout petit* »

Enfance

Les parents souhaitent que leurs enfants (4-11 ans) puissent « *se retrouver entre eux* », mais aussi « *coopérer entre eux, s'entraider* ». Des parents suggèrent notamment qu'« *il faudrait, auprès des 8-11 ans, monter des projets collectifs avec eux pour qu'ils se sentent impliqués* ».

Il y a besoin selon les habitants concertés, d'apprendre dès le plus jeune âge à « *respecter les règles de bien vivre ensemble* », et « *apprendre à communiquer sans violence* ».

Les parents sont très en attente du fait que leurs enfants non seulement socialisent, mais qu'ils interagissent avec tous, avec respect : « *On voudrait qu'ils apprennent la différence entre les uns et les autres, l'enrichissement personnel par la mixité* ». Cela passe, pour eux, entre autres, par « *accepter la différence entre les niveaux sociaux* », et « *ouvrir toutes les activités aux filles et aux garçons* ».

« *On voudrait qu'ils apprennent la différence entre les uns et les autres, l'enrichissement personnel par la mixité* ».



Adolescence

Chez les adolescents (11-17 ans), le besoin de socialisation est prégnant, du fait de leur âge, mais aussi de leur isolement, dû en partie au manque d'opportunités et de lieux pour se rencontrer : « *Dans mon village, on ne rencontre pas d'autres jeunes* ». D'après eux, « *le collège ça ne suffit pas pour rencontrer d'autres ados* ». « *Les ados sont trop enfermés, ils ne sortent pas assez* ». Ils sont ainsi très en demande d'un espace dédié, « *un lieu pour eux* », pour permettre de « *s'exprimer, se rencontrer avec des jeunes* ».

inconnus, créer des liens de confiance ». Le besoin d'un local revient ainsi souvent : « *on voudrait mettre de la musique sans déranger la crèche. On voudrait avoir un lieu à nous, les ados* ».

Outre le manque d'espaces ou de structures pour leur permettre de créer du lien, les adolescents diagnostiquent une autre cause (qui est peut-être également un effet) de cet isolement : « *les ados sont enfermés dans des coquilles à cause des écrans. Il n'y a plus ce contact qu'il y avait avant* ». La sur-utilisation de l'écran a ainsi d'après eux des incidences sur leur capacité à créer des liens : « *on est super à l'aise sur les réseaux, mais on n'arrive pas à passer à la vie réelle* ». Les adolescents attendent ainsi du centre social qu'il leur apprenne à « *être plus sociables* », qu'il leur permette de « *parler, s'écouter* ». Ce « *besoin d'écoute* » n'est pas seulement un besoin individuel, psychologique : En tant que membres de la société, collectivement, les jeunes ont besoin de « *débattre* », « *se faire entendre* », et estiment « *avoir tous droit à la parole* ».

Pour construire le vivre-ensemble, les jeunes souhaitent notamment être accompagnés pour « *monter des projets* », tantôt pour les jeunes (« *organiser des sorties, des soirées...* »), tantôt pour l'ensemble des habitants (« *construire des bancs pour que ça soit plus chaleureux dehors* » ...)

Le besoin de lien social exprimé par les jeunes n'est pas seulement celui d'un entre soi, bien au contraire, il porte sur d'autres personnes de tous horizons : « *on a besoin de partager notre culture : accepter l'autre même s'il est différent* ». Ils souhaitent ainsi « *s'ouvrir au monde, communiquer avec des gens que l'on ne connaît pas pour avoir leur point de vue.* »



« *On a besoin de s'ouvrir au monde, communiquer avec des gens que l'on ne connaît pas pour avoir leur point de vue.* »

Adultes

D'après les habitants concertés, les adultes ont enfin aussi « *besoin de communiquer, d'élargir le cercle d'amis, échanger, rencontrer d'autres personnes.* » Ils souhaitent d'abord simplement « *partager des temps avec d'autres adultes* », « *rencontrer des gens du coin* », et attendent du centre social qu'il puisse « *créer du lien social* ».

« *On aimerait partager des temps avec d'autres adultes, rencontrer des gens du coin* »



Certains jeunes adultes ne sont pas épargnés par des difficultés de communiquer, non pas en ligne, mais en face à face : « *En tant que jeune adulte (25-30 ans), la relation virtuelle en ligne que j'ai avec un garçon, je serai incapable de l'avoir à la terrasse d'un café, et les copines c'est pareil* ». Le besoin de lien social se manifeste ainsi par celui de partage : les habitants souhaitent « *Partager des passions communes entre adultes* », « *partager des conseils, des bons plans* », et enfin « *des compétences* ».

D'après les 197 réponses aux questionnaires, 77% des gens qui ont répondu sont intéressés dans la vie par 'rencontrer de nouvelles personnes', 23% ne le sont pas.

Le lien social avec ses proches connaît un plus grand succès : 98% sont intéressés par 'partager des activités en famille' et par 'passer de bons moments entre amis'.

Concernant l'implication citoyenne et la solidarité, 'être aux services des autres comme bénévole, élu, etc.' correspond à un centre d'intérêt pour 65% des gens, mais 43% parmi ces personnes intéressées n'ont pas assez de temps. Lorsqu'on leur demande s'ils ont 'des compétences à apporter bénévolement pour aider le centre social' (bricolage, logistique, conduite, aide administrative, aide à l'animation, partage de savoirs...), 65% répondent 'non', 19% répondent 'si j'ai un peu de temps', 16% répondent présents.

Seniors

Parmi les adultes, les seniors sont, d'après nos concertations, parmi ceux qui ont le plus besoin de lien social. « *Quand on est senior, on risque d'être isolé* », expliquent-ils. Chez beaucoup d'entre eux, le besoin de liens est criant : « *Quand on est tout seul, le soir c'est affreux* » ; « *sans relation, on meurt* ». Il faut donc d'après eux « *ne pas se recroqueviller sur soi* » et « *s'entraider, faire des échanges.* »

« *Quand on est senior, on risque d'être isolé* »



L'utilisation abusive du téléphone portable et des écrans est d'après les seniors aussi, une des raisons du manque de liens : « *Les gens ne se parlent plus, ils sont sur leur téléphone.* » L'un des modes d'agir ensemble proposé est de « *faire du bénévolat pour organiser des choses.* »

Familles/ tous publics



« *Il y a un manque de lien en général* »

Enfin, pour toutes les tranches d'âge, les habitants dénoncent « *un manque de lien en général* », et « *un problème de mixité à cause du racisme* ». Ils font le « *constat de beaucoup de haine à travers aussi l'utilisation des réseaux sociaux* ».

Il y a donc besoin de « *sensibiliser les gens, contre les racismes, l'homophobie, et vis-à-vis des handicaps* » et d'une « *gestion des écrans pour tout le monde* ». Ils proposent donc de « *travailler sur la différence globalement* », de « *remettre en place le respect de l'autre, l'accueil de l'autre* », et d' « *ouvrir les gens à la découverte d'autres cultures* ».

« *Il faudrait ouvrir les gens à la découverte d'autres cultures* ».



D'après les partenaires...

Les partenaires institutionnels du centre social partagent globalement le constat du besoin de bien vivre ensemble. D'après les élus communaux interrogés, les problématiques locales de lien social sont présentes dès l'adolescence : « *Les ados sont dispersés sur la commune* », « *les jeunes aiment bien être réunis entre copains, pas forcément avec d'autres. C'est difficile de les fédérer* ». « *Avec le téléphone, les jeunes s'isolent même si c'est un outil d'information aussi* ». Il faudrait autant que possible favoriser les échanges, même à travers « *des temps informels, sans thématique, pour produire du lien social* ». Il y aurait besoin de « *construire des projets avec les jeunes* », et même à tout âge, d' « *accompagner les habitants à construire des projets* ». Pour favoriser l'appropriation collective du territoire par ses habitants, il faut « *laisser la place et encourager les initiatives des habitants* ». Il y a besoin, d'après nos partenaires publics, de « *rendre l'habitant acteur, sans bannir l'activité de consommation mais en en faisant une porte d'entrée* ».

La qualité du lien social et la citoyenneté passent aussi par le civisme. D'après les élus locaux, « *les jeunes qui traînent dans la rue peuvent faire des bêtises. On est démunis dans les communes.* » Des problèmes imputés à la jeunesse obstruent le bien vivre ensemble : « *dans les petites communes il y a*

de la drogue », « il y a des dégradations » ... des actes de petite délinquance ont beaucoup de portée dans les villages, notamment sur la défiance et la mauvaise image des uns sur les autres.

CAF, Communauté de Communes, MSA, Conseil Départemental et communes s'accordent sur le fait qu'il faut avant tout, comme l'a formulé le représentant de la CAF, « travailler en accord avec les valeurs républicaines » et comme l'a formulé le représentant de la CC Dombes, « favoriser l'inclusion de tous. »

Les représentants des communes témoignent de difficultés d'une partie de la population à faire preuve de tolérance, d'accueil, et d'intégration de l'autre : « sur le territoire, il y a toujours eu du racisme, il était même plus fort avant » : « Il y a du racisme même contre les français ». Ils constatent que « les minorités, de toutes sortes, sont invisibles ». Le rejet, par une partie des habitants, des autres cultures, se manifestent même vis-à-vis d'étrangers... au village. Il est encore difficile de s'intégrer lorsqu'on n'est pas natif du territoire local : « Quand on n'est pas de la Dombes, on n'est pas accepté. »

Ainsi d'après nos partenaires locaux, il y a besoin de « créer des liens entre nouvelles et anciennes familles : les faire se rencontrer, aller les unes vers les autres... ». Tous nos partenaires concertés s'accordent sur la nécessité pour le centre social d'être « un lieu ouvert à tous », permettant « la mixité ». Les « liens intergénérationnels » sont ainsi à faciliter, en permettant également « le témoignage des aînés, la transmission intergénérationnelle ». De manière générale, il y a donc besoin d'« intégrer toutes formes de différences à la vie sociale. » A cette fin, « pour ne pas avoir peur de l'autre, il faut rencontrer l'autre. »

➤ **Éléments de diagnostic conduisant à l'objectif 2 : Contribuer au bien-être de tous**

D'après les habitants...

Petite enfance

Pour les habitants interrogés, le bien-être de tous passe par « l'égalité des chances pour tous » dès la petite enfance (0-3 ans). Les tout petits ont « besoin de bien se nourrir », mais aussi « d'appréhender leurs émotions », de « se mouvoir, explorer, découvrir » et d'apprendre « l'autonomie ». Ils ont aussi besoin, à leur échelle, « d'ouverture culturelle », « d'ouverture sur l'environnement et sur le monde ».



«Les tout petits ont besoin d'appréhender leurs émotions, de se mouvoir, d'explorer, découvrir et d'apprendre l'autonomie »

Enfance

Il est d'abord nécessaire de « respecter les rythmes biologiques de l'enfant et les besoins fondamentaux. » Pour leur bien-être, les enfants (3-11 ans) ont, d'après les parents, besoin de jouer et se détendre : « Les enfants ont des rythmes de fous ». « On attend des temps ludiques, plus cools que l'école ». Ils ont également besoin de « se respecter, respecter les autres, respecter leurs corps » : « Ça paraît dingue mais il faut déjà expliquer aux petites filles de 4 ans que leur corps leur appartient ».

Pour leur épanouissement, les enfants ont besoin d'être « plus autonomes », et « accompagnés dans leurs idées, pour les concrétiser : être en confiance, et que l'on leur fasse confiance. »

«Les enfants ont besoin d'être plus autonomes et d'être accompagnés dans leurs idées pour les concrétiser : être en confiance, et que l'on leur fasse confiance. »



Enfin, d'après les parents, les enfants ont « *envie d'aller plus souvent dehors* », et même en-dehors des villages : Il faut « *faire sortir les enfants de nos petites communes* ». Ainsi, les sorties sont plébiscitées pour être développées par le centre social. « *Les sorties ce sont des choses que l'on ne fait pas avec les parents, on n'a pas le temps ou on n'y pense pas* ». « *Il y a des sorties qu'on n'a pas les moyens d'organiser en tant que parents* ». Plus encore, suggèrent les habitants, il faut auprès des enfants « *favoriser l'ouverture au monde.* ».



«*Il faut faire sortir les enfants de nos petites communes et favoriser l'ouverture au monde*»

Cela tombe bien. Durant les concertations ludiques auprès de 86 enfants de 3 à 10 ans au sein des accueils de loisirs de Mosaïque, 2 types d'activités ont été les plus proposés, et plébiscités par les enfants :

- Les sorties : qu'elles soient sportives (« *acrobranche, poney, patinage, piscine, skateboard, trampoline, vélo, combat de MMA/ninja, tennis, foot, basket, ski, ou visite du Mont Blanc* »), culturelles (« *médiathèque, bibliothèque, zoo, spectacle de danse, maison de l'eau, musée à Paris* ») ou ludiques (« *parc aquatique, parc d'attraction, cinéma, faire les magasins* »)
- Les activités manuelles et créatrices : « *matières à modeler, cuisine, jeux de construction, bricolage, activités de création, concours de dessin ou de danse, monter des spectacles* ».

Adolescence

Le « *besoin de bien-être* » est fortement exprimé par les adolescents, et passe non seulement par du lien social, mais aussi par de l'activité. La solitude et l'inactivité sont souvent palliés par l'écran : « *on a besoin de ne pas s'ennuyer* ». « *Sans jeu vidéo, on s'ennuie* » ; « *si on n'a pas de jeu vidéo, on craque.* » les jeunes concertés disent avoir besoin de « *se divertir, s'amuser, bouger* », « *faire des fêtes* », « *faire des jeux* », « *s'épanouir* », « *se motiver à faire des trucs, créer des souvenirs* ».

«*On voudrait se motiver à faire des trucs, créer des souvenirs* ».



Parmi les activités qui les motivent, celles qui permettent la découverte et l'autonomie sont plébiscitées : « *créer, découvrir de nouvelles activités* » ; « *des cours pour apprendre à faire des choses : par exemple à fabriquer des choses qui sont chères* » ; « *des cours de tricot, des cours de dessin* » ; « *aider les jeunes à faire la cuisine pour apprendre à faire des plats* » ; « *apprendre aux jeunes à économiser (pour le permis...), apprendre à faire des choses, les aider à devenir plus tard autonomes* ». La découverte passe aussi par celle « *d'autres lieux* » : « *découvrir des villages, des musées* », « *sortir en ville* », et même, « *voir ce qui se passe dans les pays voisins* ». Certains jeunes disent aussi vouloir « *aller dans des lieux historiques, connaître notre histoire* ». Quelles que soient leurs destinations, les envies de sorties sont aussi fortes de manière générale, qu'elles soient dans des parcs d'attraction, des escape games, des bals ou des concerts.



«*On voudrait découvrir des villages, des musées* », *sortir en ville, et même, voir ce qui se passe dans les pays voisins* »

Par ailleurs, les jeunes expriment le besoin d'être « *écoutés* », « *conseillés* », « *soutenus* » : on veut « *exprimer ce que l'on a sur le cœur* » disent-ils ; « *on pourrait créer un cahier d'émotions* », « *organiser* ».

un jour spécial où tout le monde peut s'exprimer sans que personne ne se moque » suggèrent-ils... Tout simplement, parfois, *« on a besoin de quelqu'un à qui on peut parler qui nous écoute. On n'a pas envie de se confier à nos parents »*.

« On veut exprimer ce que l'on a sur le cœur »



D'après certains parents, en effet, *« les animateurs sont plus proches que les parents, ce qui permet qu'ils se confient »*. Pour les adultes, les jeunes ont besoin de conseils sur *« l'orientation scolaire (choix études, ce qui existe, métiers). »* : *« Au collège, ils ne cherchent pas assez à connaître les besoins des enfants sur l'orientation »*. *« On leur demande très tôt de savoir ce qu'ils veulent faire, ils sont perdus »*. Les jeunes ont aussi besoin d'*« être avertis sur les domaines de la sexualité, les addictions... »* et d'*« apprendre à gérer un budget. »*



« On leur demande très tôt de savoir ce qu'ils veulent faire, ils sont perdus »

Les adultes souhaiteraient que l'on permette aux jeunes *« d'avoir une satisfaction quand on organise quelque chose »*. Il faut d'après eux *« les aider à voir les choses en moins négatif »* : *« Il y a une vraie problématique de croire en l'avenir »*. Ainsi, les accompagner dans des projets, par exemple pour l'environnement, leur serait bénéfique : *« Il faut qu'ils puissent voir qu'ils peuvent créer un monde désirable pour éviter l'éco-anxiété »*.

Enfin, d'après les adultes, comme les adolescents, ces derniers ont besoin *« de faire des activités enrichissantes »*, de *« découvrir ce qui se passe dans le monde »* et *« d'être reconnus en tant que personnes »*.

« Il y a une vraie problématique de croire en l'avenir »



Adultes



« Notre problème, c'est le manque de temps »

S'agissant des adultes, d'après leurs témoignages lors des réunions de concertation, une problématique partagée qui fait obstruction à leur bien-être est *« le manque de temps »*. Entre les responsabilités familiales, la vie professionnelle et le temps de trajet domicile-travail, beaucoup se sentent surchargés. Ce manque de disponibilité amène également de la fatigue et un manque d'écoute de ses propres besoins, facteurs de risque pour la santé mentale. Ils attendent ainsi du centre social qu'ils leur permette d'*« avoir un moment pour soi, un espace-temps pour poser son cerveau »*. Ainsi, *« les activités de bien-être quand on a une vie de fou, ça fait vraiment du bien »*.

« On a besoin d'avoir un moment pour soi, d'un espace-temps pour poser son cerveau ».



Les adultes expriment enfin le besoin d'« *élargir leurs connaissances et leur culture* ».

A la question 'pour quels motifs n'avez-vous pas fréquenté toutes ou certaines activités du centre social, les adultes ont répondu à 60% 'par manque de temps'. 28% invoquent le 'besoin de faire garder leurs enfants'.

D'après les réponses aux questionnaires, 'pratiquer des arts (danse, peinture, sculpture)' intéresse 64% des habitants interrogés. Parmi ces amateurs, 28% disent 'ne pas avoir assez de temps pour cela, 5% ne pas avoir assez d'argent. Par ailleurs, 'aller voir des spectacles, des expositions' est un centre d'intérêt pour 90% des gens. Parmi ceux qui sont intéressés, 24% n'ont pas le temps, 13% n'ont pas assez d'argent pour cela. Enfin, 'découvrir d'autres lieux, voyager' intéresse 92% des personnes consultées ; parmi ces dernières, 9% répondent qu'elles n'ont pas assez de temps pour cela, et 20% qu'elles n'ont pas assez d'argent.

A la question 'en tant qu'individu, pour quelles raisons souhaiteriez-vous venir au centre social ?' Un plus grand nombre d'adultes répond qu'il attend de 'participer à des activités' (79% d'entre eux), et de 'faire des sorties' (49%), plus que d'"échanger, discuter" (35%) ou d'"acquérir des nouveaux savoirs" (33%). 30% répondent qu'ils souhaiteraient 'trouver un service', et 23% 'concevoir des projets'.

'Les sujets qui intéressent ou préoccupent le plus' sont, d'après les réponses aux questionnaires, 'le bien-être et l'épanouissement'.

Quant aux 'activités que les habitants aimeraient trouver au centre social', les premières, (sélectionnées par 68% des personnes) sont les 'événements festifs'. Viennent ensuite pour 50% d'entre elles, les sorties culturelles ou de loisirs, ainsi que les activités collectives, et pour 43% d'entre elles, les ateliers 'faire soi-même' ou 'Réduire Réutiliser Recycler'.

Seniors

Les seniors ont quant à eux un besoin d'être en activité non seulement pour palier à l'ennui, mais aussi pour préserver leur santé et leur mémoire. Ainsi, ils sont en demande d'activités physiques adaptées d'une part : « *On oublie les soucis quand on danse. Danser ça fait bouger.* » « *J'ai besoin de me dépenser, de bouger, je ne peux pas rester sans rien faire.* » « *Je ne peux plus marcher beaucoup.* » « *La douleur fait partie de notre vie.* » « *On a besoin d'« entretenir ce qu'on a et ne pas se dégrader ».*

D'autre part, ils sont en demande d'activités qui leur permette de « *se dépenser intellectuellement* » : « *En vieillissant, on s'aperçoit qu'on a des lacunes, très sérieusement on perd la mémoire... Les jeux ça permet de rencontrer des gens, et de faire travailler sa mémoire.* ». En somme, ils souhaitent que le centre social leur « *permettre de s'amuser et de prendre soin de soi.* » N'ayant plus de revenus professionnels, ils sont en attente d'activités accessibles financièrement : « *Les retraites, ce n'est pas le top. On ne peut pas s'inscrire de partout. Quand c'est gratuit ça permet de faire plus de choses.* ».



« *Les jeux ça permet de rencontrer des gens, et de faire travailler sa mémoire.* »

Beaucoup de seniors se sentent également déconnectés dans ce monde d'écrans : « *L'informatique ça change tout le temps, d'une semaine à l'autre ce n'est plus pareil.* » Face à la dématérialisation de l'ensemble des services, ils expriment de l'anxiété face au fait de ne pas savoir répondre à leurs obligations ou leurs besoins : « *On est stressé par rapport au monde actuel, qui est rapide, moderne. Il faut s'adapter.* » Ainsi, les seniors expriment le « *besoin d'être autonomes dans les démarches administratives sur Internet* ».

« Même si l'on est senior, on a encore besoin de s'ouvrir au monde »



Enfin, les seniors expriment eux aussi l'envie de « *découvrir autre chose* » : « *Les jeunes seniors ont envie de voyager, pour voir autre chose que Chalamont.* » Ils sont ainsi enclins à apprendre, comprendre, découvrir de nouveaux horizons... « *Même si l'on est senior, on a encore besoin de s'ouvrir au monde* ».

Familles/ tous publics

Interrogés en question ouverte par questionnaire sur 'les difficultés qu'ils rencontrent en tant que parents', 58% évoquent en premier lieu des difficultés dues à la gestion du temps : « *On a peu de temps de qualité en famille avec la course du quotidien* ». Les contraintes horaires professionnelles amènent un besoin important d'accueil des enfants, sur une large plage horaire, toute l'année.



« On a peu de temps de qualité en famille avec la course du quotidien »

En second lieu, les parents ont des questions sur la gestion des émotions de leurs enfants, et la communication parents-enfants.

En tant que parents, les raisons pour lesquelles ils souhaiteraient venir au centre social sont, pour 56% des réponses, de 'faire des ateliers parents/enfants', pour 48% de 'sortir en famille', pour 47% de 'vivre un spectacle en famille'. Une quantité moindre de parents répond 'participer à un espace d'écoute et d'échanges entre parents' (22%), assister à une conférence thématique sur la parentalité » (19%), enfin 'avoir un temps pour soi sans enfant' (20% de parents).

Durant les réunions de concertation, les adultes ont exprimé enfin le besoin d'être soutenus dans l'éducation des enfants, en tant que parents, et également grands-parents, ces derniers étant souvent sollicités du fait du manque de disponibilités des parents.

Ce soutien est demandé d'une part par le biais de conseils de la part des professionnels. Il y a besoin, d'après les adultes consultés, « *de donner aux parents les outils, connaissances et ressources* », d'« *accompagner les familles pour éduquer les tout petits (donner des outils, des conseils d'actions)* ». « *En tant que parents, grands-parents on ne sait pas comment faire comparés à des professionnels* ». Cet accompagnement est demandé pour l'éducation des enfants de différentes tranches d'âge, concernant leur rythme quotidien, ou les activités à leur proposer. « *Avec les tout petits on a besoin de conseils sur les rythmes, le sommeil, l'alimentation* ». « *Mon fils de 3 ans je manque d'imagination pour l'accompagner. Je suis à court d'idées. Il est débordant d'énergie.* » « *Comment prévenir les risques des écrans et du contenu sans faire peur aux enfants et générer de l'angoisse ?* » ... D'après les parents, il faudrait « *lutter contre la surexposition à trop d'écrans* », « *mais aussi donner des outils aux parents pour aborder le sujet de la sexualité* », ou bien « *apprendre aux parents à inculquer l'autonomie* ».

« Comment prévenir les risques des écrans et du contenu sans faire peur aux enfants et générer de l'angoisse ? »



Plusieurs adultes ont également fait la demande d'« *un lieu d'écoute sur les difficultés de la vie de couple* ». Si les problématiques conjugales n'entrent pas dans les axes d'action du centre social -excepté pour relayer le besoin – elles peuvent cependant inclure des difficultés dues à une inéquitable répartition des responsabilités parentales, qui peuvent être prises en compte dans notre projet

familles : « *En général, tout est très genré dans les familles* ». Ainsi pour certaines familles, « *il y a besoin de travailler sur la co-éducation, père/mère : ils se renvoient la balle. Les parents ne sont pas d'accord.* ». Ce besoin de soutien à la parentalité peut également être assouvi par des échanges entre pairs : « *échanger des conseils entre parents, pour se rassurer* ».



« *En général, tout est très genré dans les familles Il y a besoin de travailler sur la co-éducation, père/mère*»

Enfin, les parents et les grands-parents sont en demande d'activités organisées, non seulement pour les enfants – en termes de modes de garde – mais aussi pour les familles. « *On a besoin de lieux ressources (type ludothèque, parcours de motricité...)* », d' « *emmener les tous petits faire des activités avec les papis/mamies, c'est enrichissant pour tous* ». En effet, « *les grands parents galèrent pour trouver quoi leur faire faire pendant les vacances scolaires et les mercredis.* » D'après les habitants il faudrait donc plus d'activités de proximité « *en délocalisant les actions sur les villages autres que Chalamont* », et des sorties « *parents, enfants, grands-parents petits enfants* » seraient bienvenues.

Soutenir les familles dans l'organisation de sorties serait donc d'après les habitants un axe intéressant de développement. « *Depuis la Covid les gens sortent de moins en moins et c'est de pire en pire.* » Il y a besoin de « *faire découvrir ce qui se passe sur le territoire* », et de manière générale de favoriser « *l'accès à la culture* », tout en visant à « *rendre les gens acteurs* » ...

D'après les partenaires...

Pour les partenaires il est important que le territoire reste et soit de plus en plus un lieu où il fait bon vivre, et que le centre social « *participe au rayonnement culturel du territoire* ».

En termes de services, la priorité est aux modes de garde (crèches, accueils péri et extra scolaires) pour « *libérer du temps aux familles pour travailler* ». En effet d'après leurs représentants, « *les communes ne savent pas gérer les temps extrascolaires et périscolaires. Elles ont besoin de s'appuyer sur le centre social* ».

Concernant les jeunes, « *il faut aller chercher les jeunes pour connaître leurs besoins* ». « *On ne sait pas où sont les jeunes* ». Mais d'après ce que l'on connaît déjà de leurs problématiques, il serait intéressant en termes de prévention d' « *informer et de sensibiliser les ados comme les parents sur les addictions : la drogue, les écrans, le téléphone* », qui « *coupent du monde* ».

Concernant les adultes, il est important de « *poursuivre et développer les actions de bien-être* », favorisant « *la connaissance de soi* » et l'épanouissement.

Face à la surcharge exprimée, il faudrait aussi aider les familles à se détendre ensemble, aider les parents à « *vivre du bon temps avec leurs enfants* », qui ne doivent pas être considérés comme des poids : « *La parentalité est aussi un temps ressource* » rappelle la représentante du Conseil du Département.

Une vigilance particulière est à avoir autour des besoins des seniors qui sont de plus en plus nombreux.

Un enjeu important est perçu autour de « *l'utilisation du numérique, de 0 à 99 ans* » qui nécessiterait un accompagnement.

De manière globale, pour le Département comme pour l'ensemble des partenaires publics, il est nécessaire que le centre social reste un espace de « *repérage des problématiques* », un lieu de « *veille* » dans lequel on peut « *déposer la parole* ». Il doit être un lieu de « *prévention, d'information* », et d' « *orientation sur le recours aux droits* ». Pour répondre aux besoins des habitants connaissant le plus de problématiques sociales, il faudrait « *poursuivre le partenariat avec le Département pour développer des actions au-delà du groupe RSA, pour répondre aux besoins et s'inscrire dans des dispositifs* ».

Enfin, un axe d'action qu'il serait intéressant de développer serait de « *faire voyager les habitants sur le territoire de la Communauté de Communes de la Dombes* ». Pour favoriser l'ouverture, les partenaires suggèrent d'agrandir aussi cette notion de territoire, en permettant aux habitants de découvrir leur Monde au-delà de la Dombes. Comme le formule la représentante de la MSA, « *la mobilité extérieure permet de se projeter dans son parcours de vie* ». On pourrait même comme le suggère le représentant de la CC Dombes, « *faire découvrir le territoire à des personnes d'autres territoires en Europe, à travers des jumelages par exemple, organiser ou coorganiser des échanges internationaux* »...« *mais toujours revenir !* » rappelle un élu communal.

➤ **Éléments de diagnostic conduisant à l'objectif 3 : Participer à la protection de l'environnement**

D'après les habitants...

Petite enfance

D'après les habitants, et en particulier les parents, « *la sensibilisation à la nature* » devrait commencer dès la toute petite enfance. Concernant l'appréhension de l'environnement par les tout petits, les parents évoquent d'abord « *le besoin de découvrir l'aliment* ».

Les habitants expriment ensuite la nécessité d'apprendre à être en lien avec la nature « *- les sortir, mettre les mains dans la terre pour les rendre réceptifs-* » Ils préconisent pour les tout petits « *la découverte de la nature, la terre, les animaux* ».

Enfin, ils suggèrent l'importance pour les enfants de découvrir leur propre environnement rural : « *visiter les fermes, visiter les étangs* ». « *Apprendre à savoir ce qu'est une poule, un œuf... et savoir ce qu'est une carpe, ce serait pas mal aussi !* »



« *Les tous petits doivent apprendre à savoir ce qu'est une poule, un œuf... et savoir ce qu'est une carpe, ce serait pas mal aussi !* »

Enfance

La sensibilisation à l'environnement doit, pour les habitants interrogés, être développée dans l'enfance. Concernant les enfants de 3 à 11 ans, il faut tout d'abord « *favoriser la découverte gustative et faire connaître l'origine des aliments* ».

Ensuite, les adultes considèrent que « *les enfants sont en déficit de nature* » ; qu'il leur faut « *passer plus de temps dans la nature, découvrir plus la biodiversité (animaux, insectes...)* ». A commencer, pour eux aussi, par leur propre territoire : « *il y a des enfants de 6-9 ans qui disent ne jamais avoir vu d'étangs* ».

Il faudrait enfin d'après les habitants « *donner l'envie aux enfants de protéger la nature* ».

« *Les enfants sont en déficit nature* ».



Adolescence

Quant aux adolescents, il faudrait les informer, « *proposer aux jeunes d'aller à des conférences sur les enjeux climatiques* ». Plus encore, il y a besoin de « *les sensibiliser, les rendre acteurs des enjeux climatiques et écologiques* ».



« Quant aux adolescents, il y'a besoin de les sensibiliser, les rendre acteurs des enjeux climatiques et écologiques »

Familles/ tous publics

De manière générale, les habitants ayant participé aux concertations collectives du centre social pensent qu'il faudrait *« ouvrir les enfants et leurs familles à la nature. »*

Le respect et la protection de l'environnement passe par le souhait des habitants de *« faire découvrir la Dombes, le territoire ; découvrir l'importance des Etangs de la Dombes. »*

Des adhérents proposent ainsi de continuer à *« refaire des cartes avec les flâneurs pour les chemins, répertorier des petites balades sur le territoire »*. Et pourquoi pas, *« découvrir une pêche d'étang lors d'une balade en carriole »* ?

Pour découvrir, redécouvrir et profiter des paysages, localement, il y aurait *« besoin de retravailler les chemins communaux (baliser, sécuriser), par une action des citoyens. Il y a de la pollution, de la saleté sur les chemins »*.

Face à la pollution, les habitants consultés proposent de *« sensibiliser les gens à ne pas jeter les déchets à côtés des poubelles à verre. Inciter à faire réparer les choses et ne pas jeter, et être un bon citoyen. »*

Il y a pour beaucoup d'habitants *« du gaspillage inutile qui contribue à la pollution. »*

« Il y'a besoin d'inciter à faire réparer les choses et ne pas jeter. Il y'a du gaspillage inutile qui contribue à la pollution.»



La nécessité d'être sensibilisés ne touche pas moins les adultes que les plus jeunes, au contraire d'après certains : Il y aurait *« besoin d'éducation des parents, par les enfants, sur les déchets ! »*

Certains prônent ainsi *« des actions ciblées par tranches d'âge ou des actions collectives : nettoyage de printemps, repas "zéro déchet"... »*.

Finalement, il faudrait donc accompagner les habitants de tous âges à *« réduire les déchets ; prendre soin de la nature ; se reconnecter à la nature » ...*

D'après les 197 réponses aux questionnaires, 85% des habitants sont intéressés par le fait de 'protéger l'environnement'.

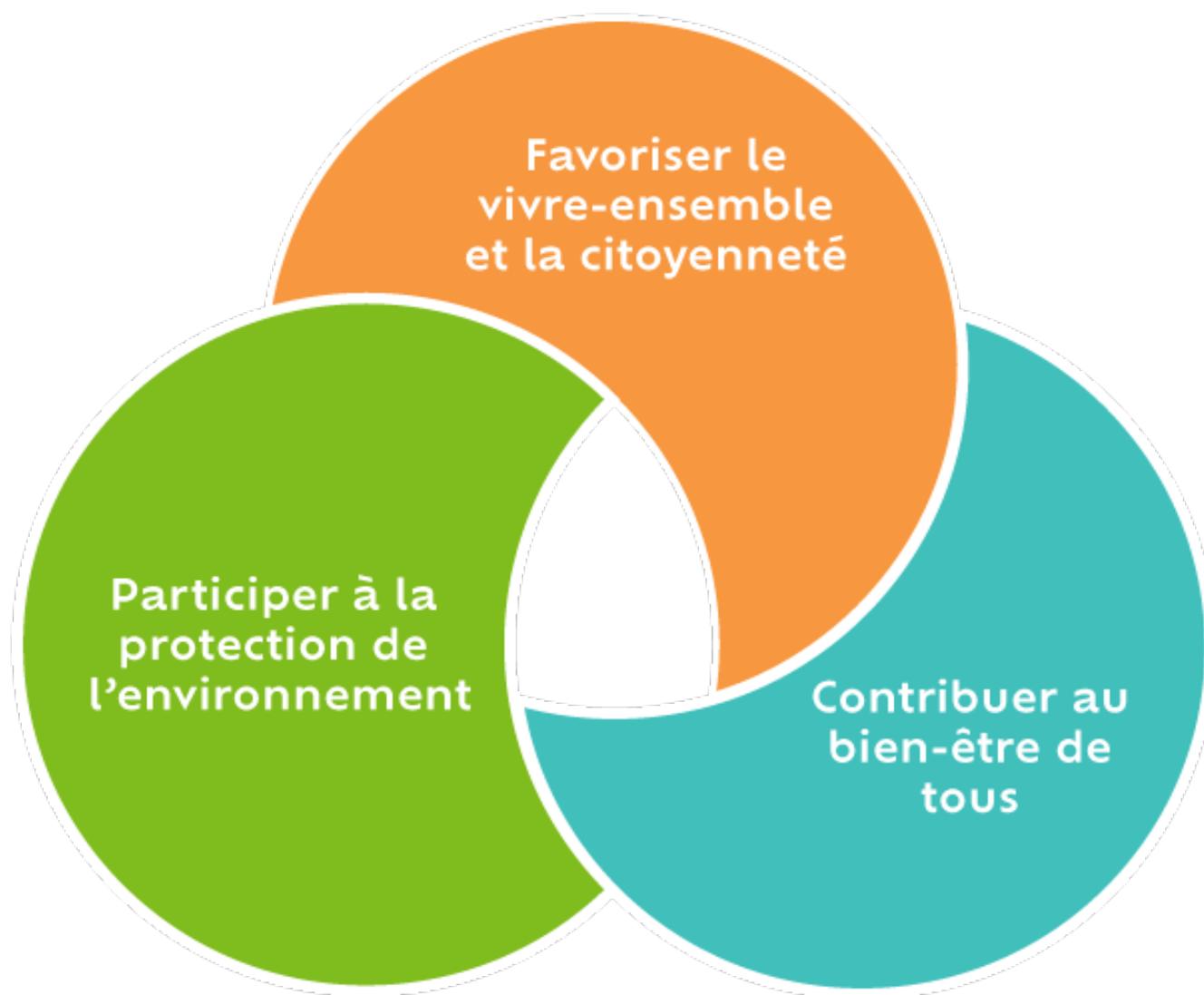
D'après les partenaires...

Les partenaires publics souhaitent aussi *« valoriser le patrimoine en le faisant connaître : paysages, producteurs, biodiversité, culture des étangs... »*

Cette découverte du territoire rural de la Dombes peut être un biais pour sensibiliser et informer le public au sujet de l'environnement.

Plus encore, tous s'accordent sur la phrase d'un élu de Chalamont : *« le centre social doit être moteur sur des sujets vertueux comme l'inclusion, mais aussi l'écologie »*.

5. Objectifs du projet social



Objectif général n 1 : Favoriser le vivre-ensemble et la citoyenneté

- **Objectif spécifique n° 1.1** : Favoriser les rencontres et les échanges à travers des temps collectifs.
- **Objectif spécifique n° 1.2** : Favoriser l'expression, la participation de tous et accompagner les projets collectifs.
- **Objectif spécifique n° 1.3** : Favoriser l'inclusion de tous les habitants et lutter contre toutes formes de discriminations et de violences.



Objectif général n°2 : Contribuer au bien-être de tous

- **Objectif spécifique n°2.1** : Accueillir les habitants dans des conditions adaptées spécifiquement à leurs besoins.
- **Objectif spécifique n°2.2** : Soutenir les habitants en favorisant leur autonomie et en les accompagnant vers l'épanouissement
- **Objectif spécifique n°2.3** : Susciter la curiosité, encourager l'envie d'apprendre, favoriser les découvertes.

Objectif général n°3 : Participer à la protection de l'environnement

- **Objectif spécifique n°3.1** : Faire évoluer les pratiques de notre association pour contribuer à la protection de l'environnement.
- **Objectif spécifique n°3.2** : Sensibiliser les habitants à l'importance de la protection de l'environnement.
- **Objectif spécifique n° 3.3** : Favoriser les actions éco-citoyennes.



6. Indicateurs de réussite du projet social

➤ Indicateurs par objectif spécifique

➤ Objectif général n° 1 : Favoriser le vivre-ensemble et la citoyenneté

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n° 1.1 : Favoriser les rencontres et les échanges à travers des temps collectifs.**

INDICATEURS DE REALISATION

- Quantité de temps collectifs mis en place : au moins 11 000 heures par an.
- 17 événements publics sont organisés ou coorganisés chaque année (12 en 2023).
- Mise en place d'activités coopératives, nécessitant l'interaction et la solidarité, sur chaque secteur/tranche d'âge.
- Partenariats contribuant à la mise en place d'activités collectives

INDICATEURS DE RESULTATS

- Au moins 2200 individus différents par an sont décomptés parmi les participants, dont au moins 80 % habitent l'une des 10 communes du territoire d'intervention du centre social.
- Présence d'habitants de différentes communes sur 80% des activités.
- 90% des participants ont interagi durant les activités.
- 80% des participants (hors petite enfance) ont rencontré de nouvelles personnes, habitant leur commune et la commune voisine, grâce aux activités du centre social.
- Au moins 80% des participants sont satisfaits des interactions vécues.

INDICATEURS D'IMPACTS

- Augmentation de l'interconnaissance entre habitants du territoire
- Augmentation des capacités des habitants à rencontrer les autres et faire vivre le lien social.
- Augmentation des capacités des habitants à accueillir les autres habitants avec leurs différences

➤ Objectif général n° 1 : Favoriser le vivre-ensemble et la citoyenneté

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n° 1.2 : Favoriser l'expression, la participation de tous et accompagner les projets collectifs.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Accompagnement de projets collectifs d'habitants, chaque année sur toutes les tranches d'âge
- Recueil de témoignages d'habitants : création de 5 podcasts par an
- Mise en place de concertations annuelles des participants sur l'évaluation du projet social
- Mise en place de commissions d'habitants et mobilisation de bénévoles
- Partenariats favorisant l'expression publique des habitants et la mise en place de leurs projets

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- Visibilité des projets mis en place par des habitants.
- Visibilité d'au moins deux œuvres collectives par an valorisant l'expression des habitants
- Augmentation annuelle du pourcentage de participants ayant pu s'exprimer sur l'action du centre social et les besoins du territoire
- Augmentation de la proportion de participants impliqués dans l'élaboration et la mise en place d'un projet collectif sur l'année.
- Augmentation du nombre de bénévoles et du nombre d'heures de bénévolat par an.
- Augmentation du taux de participation à l'AG.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Les ressentis et les idées des habitants de tous âges sont mieux entendus
- Valorisation du pouvoir d'agir des habitants, et mobilisation croissante des habitants pour organiser des projets

➤ Objectif général n° 1 : Favoriser le vivre-ensemble et la citoyenneté

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n° 1.3 : Favoriser l'inclusion de tous les habitants et lutter contre toutes formes de discriminations et de violences.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Au moins 500 heures par an réservées à l'accueil des structures partenaires relevant de l'accès aux droits.
- Tout conflit, incivilité, acte de violence au sein des activités est pris en charge.
- Diffusion ou exposition d'au moins 1 œuvre par an prônant le respect et la dignité de tous.
- Mise en place d'activités de sensibilisation aux formes de discrimination et de violence, sur chaque secteur/tranche d'âge (hors petite enfance)
- Accueil des enfants ayant un trouble du développement neurologique, par du personnel formé, en coordination avec les parents et en partenariat
- Elaboration participative d'une charte du centre social en accord avec cet objectif (durant la période du projet social)
- Tarification de l'ensemble des activités selon les revenus des adhérents
- Partenariats permettant l'information, la sensibilisation, et des référencement d'habitants sur des problématiques ne relevant pas des compétences du centre social (accès aux droits, protection)

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- 100% des adhérents mineurs diagnostiqués comme porteurs d'un trouble du développement neurologique sont pris en charge en respectant leurs besoins spécifiques.
- 100% des habitants ayant une demande relevant de l'accès aux droits sont orientés vers la structure compétente.
- 80% des participants aux activités de sensibilisation ont acquis des connaissances ou eu des prises de conscience
- Une fois rédigée, la charte du centre social est affichée et signée par tous les adhérents.
- Augmentation de l'égalité de répartition des QF entre adhérents du CS et habitants du territoire.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Baisse des incivilités sur le territoire
- Sentiment d'inclusion des personnes moins visibles (jeunes, personnes d'origines étrangères...), diminution de la peur et de l'irrespect de l'autre

➤ Objectif général n°2 : Contribuer au bien-être de tous

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n°2.1** : *Accueillir les habitants dans des conditions adaptées spécifiquement à leurs besoins.*

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Formation des professionnels à l'accueil et l'accompagnement des publics à besoins spécifiques
- Les espaces, le matériel et les horaires sont adaptés en fonction des besoins liés aux tranches d'âges.
- Les moyens humains sont adaptés en fonction des besoins liés aux tranches d'âges.
- Les activités sont adaptées en fonction des besoins liés aux tranches d'âges.
- Partenariats adaptés aux besoins spécifiques des publics

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- Le secteur petite enfance du centre social répond positivement à au moins 90% des demandes d'accueil occasionnel.
- 90% des personnes ayant des besoins spécifiques (en situation d'handicap, en recherche d'emploi, en famille monoparentale...) ont une réponse adaptée à leurs demandes.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Les habitants se sentent respectés et soutenus sur leur territoire.

➤ Objectif général n°2 : Contribuer au bien-être de tous

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n°2.2 : Soutenir les habitants en favorisant leur autonomie et en les accompagnant vers l'épanouissement.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Soutien des initiatives d'habitants autonomes ou associations (en accord avec les objectifs du projet social) demandant un service logistique, communication, administration, conseil méthodologique...
- Pour toutes les tranches d'âges sont proposées des activités visant à acquérir des compétences transposables (ou utilisables) dans leur vie quotidienne.
- Temps dédiés à l'écoute, à l'information et aux conseils pour les adolescents et les parents sur l'orientation scolaire et professionnelle et la parentalité.
- Partenariats permettant des référencement d'habitants sur les problématiques ne relevant pas des compétences du centre social (insertion, handicap...)

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- 80 % des participants aux activités d'apprentissage disent ou montrent se sentir davantage capables d'utiliser les compétences acquises.
- 90% des personnes ayant bénéficié de conseils les ont trouvés utiles par rapport à leurs besoins
- 90% des initiatives d'habitants ou d'associations reçoivent une réponse positive à leurs demandes de soutien

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Les habitants prennent plus en main leurs vies, gagnent en autonomie, passent de l'attitude de consommateurs à celle d'acteurs...

➤ Objectif général n°2 : Contribuer au bien-être de tous

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n°2.3 : *Susciter la curiosité, encourager l'envie d'apprendre, favoriser les découvertes.***

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Au moins 81 sorties par an sont organisées (55 en 2023), tous âges confondus, accueillant 1150 participants.
- 310 habitants différents au minimum par an ont participé à une sortie.
- Au moins 4 séjours par an sont organisés pour les mineurs.
- Des activités régulières de découverte et d'apprentissage sont proposées sur toutes les tranches d'âge.

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- 80% des participants aux sorties et 100% des participants aux séjours ont découvert un lieu ou une activité pour la première fois.
- 90% des participants à une activité régulière disent ou montrent avoir découvert, acquis des connaissances ou progressé dans le domaine.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Les habitants gagnent en culture, en ouverture, en compétences.
- Les habitants appréhendent moins la mobilité et gagnent en connaissance de leur territoire.

➤ Objectif général n°3 : Participer à la protection de l'environnement

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n°3.1 : Faire évoluer les pratiques de notre association pour contribuer à la protection de l'environnement.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- 100% des salariés en CDI sont formés pendant la durée du projet social aux enjeux de la protection de l'environnement, et aux bonnes pratiques au sein du centre social.
- La charte du centre social rédigée pendant la durée du projet intègre des principes de protection de l'environnement.
- L'association a recours au maximum à des prestataires et fournisseurs (de matériel, fournitures et d'alimentation) respectueux de l'environnement, pour l'ensemble des activités et du fonctionnement.
- Le projet d'agrandissement du centre social est pensé en intégrant des dimensions écologiques.
- Le minibus électrique est utilisé en priorité.
- La réparation et le recyclage du matériel est privilégiée par rapport au rachat de nouveau matériel, et le centre social utilise les services d'associations œuvrant à la récupération.
- L'achat de matériel de seconde main est privilégié.
- Une alternative végétarienne est proposée à chaque repas collectif (hors crèches et accueils de loisirs)
- Au moins 20% des repas des crèches et des accueils de loisirs sont végétariens, et au moins 20% des produits sont bio.
- Le centre social fait appel à un organisme pour l'accompagner sur sa démarche.

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- Les consommations annuelles d'électricité et d'eau sont inférieures à l'année N-1 du projet (2024).
- Le nombre annuel de documents stockés sur le réseau Intranet stagne ou diminue.
- L'ensemble des déchets est trié : papier et plastique, verre, nourriture compostable, matériaux gérés par la déchetterie.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Par ses pratiques écologiques plus vertueuses, le centre social contribue à faire diminuer les effets de la pollution et du dérèglement climatique.

➤ Objectif général n°3 : Participer à la protection de l'environnement

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n°3.2 : Sensibiliser les habitants à l'importance de la protection de l'environnement.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Sur les secteurs enfance, adolescence, et adultes au moins un projet d'activité de sensibilisation par an est mené autour des enjeux de la protection de l'environnement, et des liens de cause à effet entre l'activité humaine et le climat.
- Chaque année sont proposées parmi les sorties de chaque secteur, des lieux permettant la découverte des beautés et des fragilités de la nature.
- Chaque année est créée avec les habitants un outil d'information et de sensibilisation des autres habitants à la protection de l'environnement.

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- 80% des participants aux activités de sensibilisation aux enjeux de la protection de l'environnement ont acquis des connaissances dans le domaine, et expriment leur volonté de faire évoluer leurs pratiques.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Les habitants sont mieux informés et sensibilisés aux enjeux de la protection de l'environnement.
- Les habitants sont plus respectueux de la nature.
- Les pratiques écologiques vertueuses se développent, ce qui contribue à faire diminuer les effets de la pollution et du dérèglement climatique.

➤ **Source de vérification des indicateurs**

➤ Objectif général n°3 : Participer à la protection de l'environnement

- **Indicateurs de réussite de l'objectif spécifique n° 3.3: Favoriser les actions écocitoyennes.**

**INDICATEURS
DE
REALISATION**

- Chaque année le centre social organise, coorganise ou participe à au moins 4 actions écocitoyennes, impliquant la participation active d'habitants.

**INDICATEURS
DE
RESULTATS**

- Les actions écocitoyennes sont valorisées publiquement.
- Le nombre de participants à ces actions écocitoyennes augmente chaque année.

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

- Par ses pratiques écologiques plus vertueuses, le centre social contribue à faire diminuer les effets de la pollution et du dérèglement climatique.

Sources internes

Rapport annuel d'activités, décompte des heures d'activités, décompte des participations des habitants par âge et par commune, décompte des bénévoles, observation du contenu des échanges avec grille d'observation des échanges, compte-rendu des questionnaires et temps de concertation annuels auprès des participants, recueil de témoignages des participants (par écrit et par la création de podcasts), , suivi des formations des salariés, décompte des adhérents par Quotient Familial, factures, photographies des activités ...

Sources externes :

Retours des partenaires publics et associatifs, comptes-rendus du comité de suivi avec les partenaires publics, articles de presse...

➤ Modalités de suivi du projet

Dans le cadre de ce nouveau projet social, un nouveau comité de suivi sera mis en place. Il sera composé :

- De membres usagers du CA du centre social,
- D'habitants adhérents volontaires,
- Des représentants (élus et techniciens) des partenaires publics du centre social, membres du futur pacte de coopération créé dans le cadre du projet social 2025-2029.

Après chaque année écoulée du projet social, le comité de suivi étudiera les résultats du suivi des indicateurs présentés par l'équipe professionnelle. Il validera la cohérence entre le projet social et son application, et exprimera des avis et préconisations.

Le compte-rendu de ce comité de suivi sera présenté en Assemblée Générale.

7. Types d'actions envisagés pour répondre aux objectifs du projet social

Pour mettre en œuvre les objectifs du projet social, l'équipe du centre social pourra organiser et animer les exemples d'actions suivantes, tantôt de manière autonome, tantôt en coopération avec des partenaires sur le territoire, en les mobilisant, en s'associant à leurs initiatives, et/ou en créant ensemble. Ces exemples d'action synthétisent ceux proposés par les professionnels, les bénévoles et les habitants lors des différentes concertations sur le projet social, et concernent toutes les tranches d'âge (petite enfance, enfance, jeunesse, adultes, seniors), ainsi que le projet familles et les actions intergénérationnelles.

Objectif général n° 1 : Favoriser le vivre-ensemble et la citoyenneté

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n° 1.1 : *Favoriser les rencontres et les échanges à travers des temps collectifs.*

- 17 événements festifs, par tranches d'âge et intergénérationnels : fête du jeu, carnaval, fête du 1^{er} mai, samedi des familles, soirées jeux, matinée animée opération premières pages, ludothèque en plein air, soirées à thème/parents-enfants, soirées dansantes, spectacles, guinguettes, repas partagés...
- 11 000 heures par an d'activités collectives : accueils collectifs quotidiens, ateliers réguliers, activités de coopération, ateliers parents-enfants, café parents, soirées d'échanges sur une thématique éducative, activités inter centres sociaux...

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°1.2 : *Favoriser l'expression, la participation de tous et accompagner les projets collectifs.*

- Accompagnement de projets de groupes (enfants, adolescents, adultes, seniors, familles) : événements, sorties, actions solidaires ou écologiques...
- Mobilisation de bénévoles, mise en place de commissions d'habitants menées par le CA,
- Activités d'expression : activités artistiques dont activités parents-enfants (chansons, poterie, dessin, théâtre, peinture, couture...), jeux de rôles, créations collectives, débats, et création de podcasts
- Mise en place de concertations (réunions, boîtes et arbres à idées, questionnaires, sondages), accompagnement de conseils municipaux jeunes
- Actions d'aller vers (camion itinérant, interviews, événements extérieurs)

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°1.3 : *Favoriser l'inclusion de tous les habitants et lutter contre toutes formes de discriminations et de violences.*

- Mise en place d'activités de sensibilisation aux Droits fondamentaux, aux formes d'inégalités et de discriminations (liées à la culture, à la religion, au genre, à l'orientation sexuelle, aux handicaps...) : jeux, expositions, films, débats, cuisine/repas ...
- Mise en place d'activités d'informations pour se protéger des réseaux sociaux, du harcèlement, des gestes non consentis dont à l'attention des parents
- Activités de sensibilisation à la citoyenneté
- Elaboration participative de la charte du centre social en accord avec cet objectif
- Actions de solidarité (collectes...)
- Formation des professionnels (sur l'accueil de publics porteurs de handicap, sur les

- discriminations, les violences).
- Accueil adapté des enfants ayant un trouble du développement neurologique, et des habitants porteurs de handicaps
 - Tarification de l'ensemble des activités selon les revenus des adhérents, événements gratuits
 - Permanences d'accueil du public par des structures partenaires relevant de l'accès aux droits / famille.
 - Partenariats permettant l'information, la sensibilisation, et des référencement d'habitants sur des problématiques ne relevant pas des compétences du centre social (accès aux droits, protection)

Objectif général n°2 : Contribuer au bien-être de tous

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°2.1 : *Accueillir les habitants dans des conditions adaptées spécifiquement à leurs besoins.*

- Espaces, matériel, horaires (activités en week-end et soirées), moyens humains et activités adaptés en fonction des besoins liés aux tranches d'âges : petite enfance, enfance, adolescence, adultes, seniors.
- Accueil convivial et adapté aux différents habitants.
- Travail partenarial sur le projet d'agrandissement des locaux du centre social

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°2.2 : Soutenir les habitants en favorisant leur autonomie et en les accompagnant vers l'épanouissement.

- Soutien des initiatives d'habitants autonomes ou associations (en accord avec les objectifs du projet social) demandant un service –logistique, communication, administration, conseils méthodologiques...
- Activités de bien-être corporel (par tranches d'âge ou parents-enfants): parcours de motricité, espace Snoezelen jeux, découverte d'activités sportives, balades et randonnées, yoga, autohypnose, gym douce, danse
- Activités visant à acquérir des compétences transposables (ou utilisables) dans leur vie quotidienne : motricité, cuisine, course d'orientation, Repair café, jardinage, activités artistiques, gestion des émotions, organisation de sorties, gestion d'un budget, anglais, fabrication de produits cosmétiques et ménagers, couture, tricot, jeux , café numérique, ateliers mémoire...
- Temps dédiés à l'écoute, à l'information et aux conseils pour les adolescents et les parents sur l'orientation scolaire et professionnelle et la parentalité : Relais Petite Enfance, entretiens et ateliers dédiés aux parents, Point Info Jeunesse, soirées d'échanges, cafés parents
- Partenariats permettant des référencement d'habitants sur les problématiques ne relevant pas des compétences du centre social (insertion, handicap, santé...)

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°2.3 : Susciter la curiosité, encourager l'envie d'apprendre, favoriser les découvertes.

- Au moins 81 sorties par an sont organisées, par tranches d'âge, ou parents-enfants ou intergénérationnelles, permettant de découvrir des lieux et des activités (dans la Dombes et en dehors) dans des sites naturels et culturels, ou d'assister à des événements culturels (spectacles, expositions, concerts) ou à des forums (des métiers, des seniors...)

- Au moins 4 séjours par an sont organisés pour les mineurs.
- Activités de découverte et d'apprentissage proposées sur toutes les tranches d'âge : activités d'éveil sensoriel, d'éveil musical, de lecture, de construction, grands jeux mobilisant l'imagination, anglais, cuisine, jardinage, œnologie, activités artistiques, jeux éducatifs, activités sur le thème d'autres pays et d'autres cultures...

Objectif général n°3 : Participer à la protection de l'environnement

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°3.1 : Faire évoluer les pratiques de notre association pour contribuer à la protection de l'environnement.

- Formation des salariés et des bénévoles aux enjeux de la protection de l'environnement, et aux bonnes pratiques au sein du centre social.
- Intégration dans la rédaction de la charte du centre social des principes de protection de l'environnement.
- Recours maximal à des prestataires et fournisseurs (de matériel, fournitures et d'alimentation) respectueux de l'environnement
- Au quotidien, utilisation du minibus électrique en priorité par rapport aux autres minibus, extinction des lumières et ordinateurs non utilisés, optimisation du système de réglage du chauffage, limitation des impressions papier, développement du tri systématique des déchets, installation de mousseurs de robinet...
- Réparation, recyclage, achat de matériel de seconde main privilégié par rapport au rachat de matériel neuf
- Développement des alternatives végétariennes dans les repas collectifs proposés
- Limitation du nombre de documents stockés sur le réseau
- Appel à un organisme pour accompagner le centre social dans sa démarche.

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n°3.2 : Sensibiliser les habitants à l'importance de la protection de l'environnement.

- Créations autour de la nature (Land art, cabane à oiseaux...)
- Créations collectives avec les habitants (peintures, collages, films, podcasts, expositions ...) sur les liens entre l'activité humaine et l'environnement
- Organisation de fresques du climat, de l'eau, de la biodiversité...
- Organisation de sorties : découverte de la faune et la flore, visites d'une recyclerie, d'une usine de recyclage, conférence sur les enjeux climatiques...
- Soirées d'échanges (avec documentaires, conférences) sur les dangers des matériaux et produits utilisés quotidiennement

Types d'actions répondant à l'objectif spécifique n° 3.3: Favoriser les actions écocitoyennes.

- Jardin partagé, potager
- Repair café
- Jeux éducatifs et activités ludiques autour du tri, du recyclage et du gaspillage
- Ateliers de cuisine végétarienne, de création de produits cosmétiques et ménagers, d'objets à partir de matériaux récupérés
- Soutien aux ramassages de déchets sur les chemins
- Exposition des créations collectives d'habitants sur les liens entre l'activité humaine et l'environnement
- Plantations collectives d'arbres

8. Moyens humains et logistiques à mobiliser pour la mise en œuvre du projet social

➤ Moyens humains

Coté salariés

Sur la période du projet social 2025-2029, nous souhaitons d'une part préserver nos postes présentés dans l'organigramme à fin 2023 représentant 31.9 ETP.

D'autre part nous souhaitons ajouter les postes et ETP suivants :

- Passage de l'assistante de direction de **0.66 ETP à 0.89 ETP (+ 0.23 ETP)**
- Passage du poste de comptable à **0.51 à un poste de comptable et chargé de suivi financier à 1 ETP (+ 0.49 ETP)**
- Passage du poste d'animatrice seniors de **0.23 à 0.46 ETP (+ 0.23 ETP)**
- Passage des postes d'animateurs **adultes et tous publics de 0.11 à 0.48 (+ 0.37 ETP)**

Soit 1.32 ETP en plus, 33.23 ETP/an prévus pour ce projet social.

D'autres ajouts de postes salariés (CDI ou CDD) ne sont pas prévus dans le budget prévisionnel présenté, mais pourraient advenir pour de nouvelles actions, à condition d'avoir des soutiens supplémentaires qui garantissent leur équilibre budgétaire (usagers, autres lignes de financement de nos partenaires actuels, nouveaux partenaires financiers).

Coté bénévoles

71 personnes se sont investies bénévolement en 2023. Sur la période du projet social, nous souhaitons (d'après nos indicateurs de réussite) :

- **La mise en place de commissions d'habitants et la mobilisation de bénévoles**
- **L'augmentation du nombre de bénévoles et du nombre d'heures de bénévolat par an.**

Pour cela, la structuration et l'accompagnement du bénévolat demanderont à être révisés – notamment par la direction, le Bureau du centre social – et réorganisés – notamment avec l'appui de l'équipe pilotage-logistique et les coordinateurs de secteurs.

Les intentions des transformations escomptées sont de valoriser ces habitants donnant de leurs temps et de leurs compétences à la société, faciliter auprès des habitants leurs rôles d'acteurs de leurs parcours et de leur territoire, et enfin maintenir et développer cette richesse humaine d'avoir des bénévoles aux côtés des professionnels, pour contribuer à garder l'âme d'une association Mosaïque qui ne se veut pas technocratique.

➤ Moyens logistiques

Locaux

Pour réaliser ses activités, en termes de locaux, le centre social Mosaïque dispose en 2024 :

- De son siège à Chalamont, mis à disposition par la CC Dombes, qui accueille les secteurs : petite enfance (crèche 18 places, Relais Petite Enfance), enfance (accueil de loisirs 80 places, ateliers), jeunesse, adultes, seniors et familles
- Des espaces au sein de l'école élémentaire de Chalamont, mis à disposition par la commune de Chalamont, pour compléter ceux du siège, pour son accueil de loisirs périscolaire et extrascolaire enfance
- Un local ados à Chalamont mis à disposition par la commune de Chalamont, depuis 2024
- Des espaces au sein de l'école élémentaire de Châtenay, mis à disposition par la commune de Châtenay, pour son accueil de loisirs enfance durant le temps méridien depuis 2022
- Des espaces au sein de l'école élémentaire et de la commune de Saint-Paul-de-Varax, mis à disposition par la commune de Saint-Paul-de-Varax, pour l'accueil de loisirs enfance (depuis 2022) et le local ados (depuis fin 2023)
- De locaux à Marlieux, mis à disposition par la CC Dombes, pour l'espace petite enfance (crèche 12 places, Relais Petite Enfance)
- De locaux régulièrement ponctuels, autant dire, réguliers, mis à disposition par les communes du territoire d'intervention, pour des activités, des réunions, des événements.

Un problème crucial de place a été résolu récemment concernant les espaces d'accueil inexistantes pour les adolescents, avec la création des locaux ados à Saint-Paul-de-Varax et à Chalamont.

Il reste en 2024 des besoins essentiels en salles d'accueil et d'activités (et en toilettes) pour les enfants, les familles et les adultes, ainsi qu'en bureaux et salles de réunions pour les salariés et bénévoles. Aux 800 mètres carrés de locaux à Chalamont, l'équipe a évalué en 2023 qu'il faudrait ajouter 800 mètres carrés... dans l'idéal. Ces besoins ont été partagés, explicités et entendus entre le centre social et la CC Dombes, lors de réunions entre élus associatifs et politiques, en 2023-2024.

Il est essentiel pour le centre social de gérer et régler pour le long terme le manque réel d'espace à Chalamont tant pour le public que pour l'équipe. Les réunions amorcées en 2023 entre membres du bureau et directrice du centre social, et élus et techniciens de la CC Dombes et de Chalamont ont pour but de trouver une solution pour agrandir l'espace du centre social. Nous espérons vivement que la période de notre projet social sera celle du lancement, et de l'aboutissement des travaux.

Véhicules

Le centre social Mosaïque a la chance de posséder 3 minibus (2 dont il est propriétaire, 1 mis à disposition de manière permanente par la CC Dombes depuis 2023), qu'il utilise de manière hebdomadaire et quotidienne.

Grâce à un travail partenarial entre la CC Dombes (service commun) et les 4 centres sociaux de la Dombes, le « J', camion des ados » a été mis à disposition de manière partagée, entre autres à Mosaïque, qui l'utilise au moins 3 fois par mois sur son territoire d'intervention depuis début 2024.

9. Budget prévisionnel

➤ Budget prévisionnel 2025- 2029

C H A R G E S					
Charges annuelles	2025	2026	2027	2028	2029
ACHATS	125 027 €	127 528 €	130 079 €	132 680 €	135 334 €
CHARGES EXTERNES SERVICES EXTERIEURS	245 667 €	250 581 €	255 592 €	260 704 €	265 918 €
IMPOTS ET TAXES	71 031 €	72 452 €	73 901 €	75 379 €	76 886 €
CHARGES DE PERSONNEL	1 150 331 €	1 173 337 €	1 196 804 €	1 220 740 €	1 245 155 €
TOTAL CHARGES	1 592 056 €	1 623 898 €	1 656 375 €	1 689 503 €	1 723 293 €
CONTRIBUTION VOLONTAIRE	86 235 €	87 774 €	89 336 €	90 927 €	92 545 €

P R O D U I T S					
Produits annuels	2025	2026	2027	2028	2029
REMUNERATION DES SERVICES	361 276 €	368 501 €	375 871 €	383 389 €	391 057 €
SUBVENTIONS COLLECTIVITES	469 481 €	478 870 €	488 448 €	498 217 €	508 181 €
SUBVENTIONS ET PRESTATIONS CAF	731 362 €	745 989 €	760 909 €	776 127 €	791 650 €
AUTRES PRODUITS	29 938 €	30 537 €	31 147 €	31 770 €	32 406 €
TOTAL PRODUITS	1 592 056 €	1 623 898 €	1 656 376 €	1 689 503 €	1 723 293 €
CONTRE PARTIE CHARGES SUPPLEMENTIVES	86 235 €	87 774 €	89 336 €	90 927 €	92 545 €
RESULTAT	0 €				

Le budget 2025-2029 du centre social Mosaïque a été élaboré comme tel :

LE BUDGET DE L'ANNEE N (2025)

Il a été construit à partir de la situation en cours 2024, en escomptant sur une année pleine :

Du côté des dépenses

- **Ressources humaines :**
 - L'organigramme de 2023-2024 est maintenu.
 - La majoration de salaire socle et de points imposée par notre convention collective ALISFA de 2024 à 2025 induit une augmentation des salaires, charges et taxes sur salaire de 2.15%.
 - 0.23 ETP supplémentaire sur le poste d'assistant de direction
 - 0.23 ETP supplémentaire sur le poste d'animatrice seniors
 - 0.37 ETP supplémentaire sur les postes d'animateurs adultes et tous publics
 - 0.49 ETP supplémentaire sur le poste de comptable.

- **Autres charges (achats, services extérieurs et dotations aux amortissements) :**
 - A dépenses égales, inflation escomptée de 2% de 2024 à 2025
 - Majoration des dépenses sur les secteurs famille et tout public afin d'augmenter le nombre d'événements et de sorties (7 000 €)

Du côté des produits

- Les tarifs des activités pour les usagers, les taux des prestations de la CAF, les subventions communales périscolaires (hors mercredis), la subvention de la CC Dombes spécifiquement dédiée à la petite enfance, la famille et l'animation globale, voient une augmentation de 2% de 2024 à 2025.
- Les subventions des années 2023 et 2024 – communes, CAF, MSA, FONJEP, CARSAT, DRAJES et Conférence des financeurs sont maintenues au même montant global.
- La subvention de la commune de Saint-Paul-de-Varax augmente de 2 200 € pour le poste de la seconde animatrice du local ado de Saint-Paul-de-Varax, à taux plein, sur une année pleine, de 2024 à 2025.
- La subvention de la CC Dombes augmente de 20 000 € pour permettre le passage du poste de comptable à taux plein, sur une année pleine, de 2024 à 2025. Suite au comité de suivi final sur notre projet social en date du 03/11/2024, il a été acté avec les représentants de la CC Dombes de présenter un subvention annuelle complémentaire de 30 000 € sur notre budget prévisionnel : Ce montant sera dédié à l'augmentation de 0.26 ETP sur un poste d'animatrice adultes et tous publics (9 300 €), à la communication, et aux réponses aux imprévus (dépenses supplémentaires ou recettes à la baisse). Cela, afin de consolider tant la bonne situation financière du centre social, que son dynamisme.

LE BUDGET DES ANNEES N+1 A N+4 (2026 A 2029)

Il a été construit à partir du budget de l'année N (2025), en escomptant chaque année :

Du côté des dépenses

- **Ressources humaines :**
 - La majoration du salaire socle et de points imposée par notre convention collective ALISFA après 2025, et l'augmentation du point (55 € en 2024) de 1 point par an, induisent une augmentation annuelle des salaires, charges et taxes sur salaire de **2 %**.
 - L'organigramme 2025 est maintenu.
- **Autres charges (achats, services extérieurs et dotations aux amortissements) :**
 - A dépenses égales, une inflation escomptée de **2%** chaque année de 2026 à 2029.

Du côté des produits

- L'ensemble des recettes (rémunération des usagers, prestations CAF, subventions) augmente annuellement de **2%** chaque année de 2026 à 2029.

Nous n'avons pas intégré les modifications budgétaires liées à l'intégration d'un nouveau bâtiment mis à disposition par la CC Dombes, le projet n'étant pas élaboré à ce jour ; nous espérons néanmoins qu'il se construira pendant la période de ce projet social.